

神钢集团 中长期经营蓝图

「KOBELCO VISION“G+”」

2016 ~ 2020年度

神钢集团中期经营计划

2016年4月5日



神钢集团所追求的企业形象

将在多样性的材料类、机械类商务活动中培育起来的神钢集团特有的知识、技术进一步实现深度融合

- 成为在全球市场上
具有发言权的企业集团
- 成为稳定的收益机制和强大的财务基础
同时兼备的企业集团
- 成为与股东、客户、员工、社会
共存共荣的企业集团

1. 2013~2015年度中期经营计划 整体概括
2. 2016~2020年度中期经营计划 基本方针
3. 三大支柱产业的发展战略
4. 强化经营基盘
5. 财务战略与经营目标
6. 股东分配方针及社会贡献
(参考) 每个领域的目标

1. 2013~2015年度中期经营计划 整体概括
2. 2016~2020年度中期经营计划 基本方针
3. 三大支柱产业的发展战略
4. 强化经营基盘
5. 财务战略与经营目标
6. 股东分配方针及社会贡献
(参考) 每个领域的目标

	2015年度 目标 ^{※1}	2013年度	2014年度	2015年度 ^{※2}
销售额	--	1兆8,246亿日元	1兆8,868亿日元	1兆8,400亿日元
经常损益	800~ 1,000亿日元	850亿日元	1,016亿日元	250亿日元
母公司股东所持有的 当期纯损益	--	701亿日元	865亿日元	△200亿日元
负债股权比率	1.3倍 (尽快实现1.0倍目标)	1.11倍	0.88倍	1.0倍
ROA	--	3.8%	4.4%	1.1%
ROE	--	11.9%	12.0%	△2.6%

※1: 2013年5月29日所确定的目标

※2: 2015年度第3季度决算时的预计

※3: 经常损益/总资产

※4: 母公司股东所持有的当期纯损益/自有资本

为“重新构筑经营基盘”而推行的相关措施

强化钢铁事业的收益能力

2015年度效果数额（与2012年度相比）

措施	预计	(目标)
设备投资效果	420亿日元	600亿日元
削减生产现场成本		
改善原料成本		
削减固定费用等		

改善财务状况

2013~2015年度累计额

措施	预计	(目标)	
创造现金流 措施	削减库存资产	1,800 亿日元	1,200 亿日元
	推动债权流动		
	出售资产		
	严格选择投资项目		

为夯实“收益稳定、事业增长的基石”而推进的措施

<p>钢铁事业领域的结构性改革</p>	<p><前道工序设备的集中></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 2017年度前道工序设备向加古川制铁所集中 <ul style="list-style-type: none"> ·设备订购、现地工程建设等如期进行 ·因炼铁工序变更，需要取得客户认证，该工作也正在积极推进 <p><进一步实施削减成本投资></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 决定进一步增强新铁水处理能力（新设第2座脱磷炉）并切实推行该工作
<p>确保成长领域及地区的销售量， 拓展材料类事业的新投资</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 在中国成立制造、销售汽车用冷轧高张力钢板的合资公司 ◆ 在泰国成立制造、销售特殊钢线材的合资公司 ◆ 在中国成立制造、销售汽车面板用铝板材的公司 ◆ 在美国实施汽车悬挂装置用铝锻造部件的产能提升工程
<p>机械类事业领域的战略性扩张</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 在北美设立建设机械工厂（液压挖掘机） ◆ 决定并切实推进用于大型离心式压缩机试运转的建筑大楼的建设 ◆ 新设立了氢气站综合测试中心 ◆ 在全球范围内扩充压缩机的营业据点（巴西·印度·泰国）
<p>电力供应业务的扩充</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 积极推进在栃木县真冈市、神户制铁所的高炉废址上新建发电厂的工作（均处于环评工作实施过程中）

1. 2013~2015年度中期经营计划 整体概括
- 2. 2016~2020年度中期经营计划 基本方针**
3. 三大支柱产业的发展战略
4. 强化经营基盘
5. 财务战略与经营目标
6. 股东分配方针及社会贡献
(参考) 每个领域的目标

对事业环境的认识①

宏观环境

神钢集团需回应的
社会需求

新兴国家
潜在需求增加

中国经济
低速增长

发达国家以
经济复苏为基调

全球变暖

对全球性的环境限制
作出应对

日本国内
对经济复苏
充满期待

全球性问题
Global issues

对新兴国产业基础发展
作出应对

人口增加

外汇汇率
不稳定

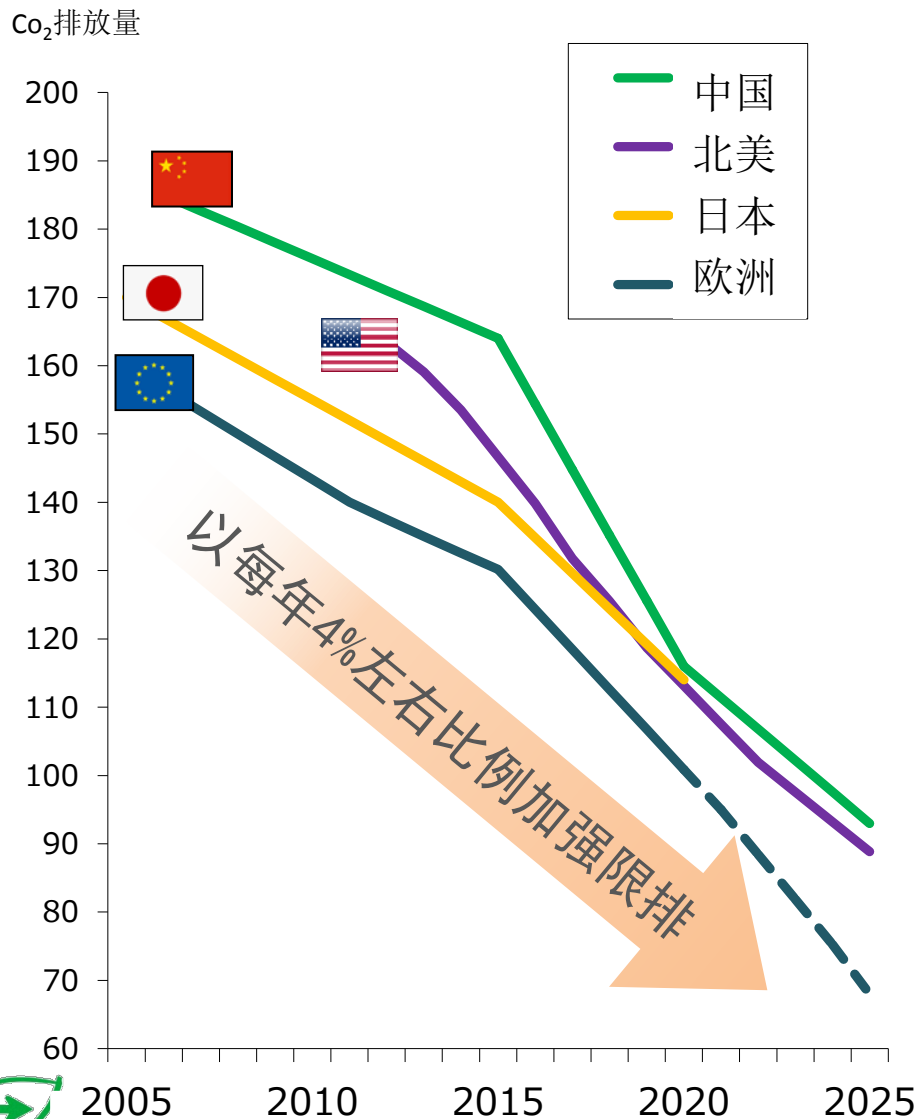
原油价格
下跌

环境限制
日趋苛刻

对电源结构的多样化
作出应对

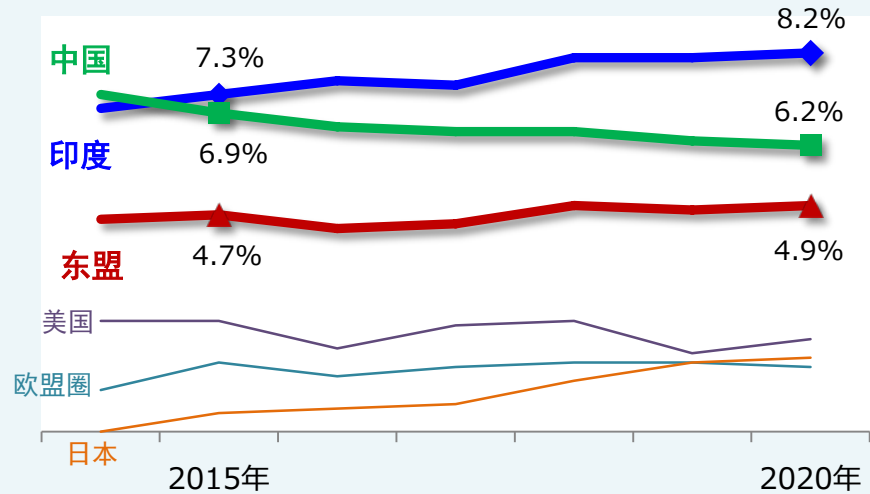
对事业环境的认识②

各国·各地区CO₂排放限制的动向



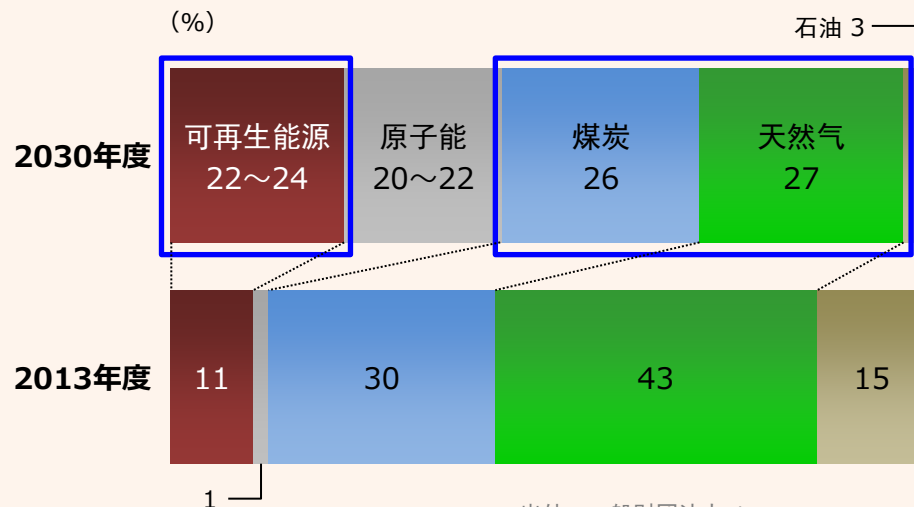
出处: The International Council on Clean Transportation
由本公司根据各国限排数据制图

新兴国家GDP预测



出处: 由本公司根据瑞穗综合研究所数据等制图

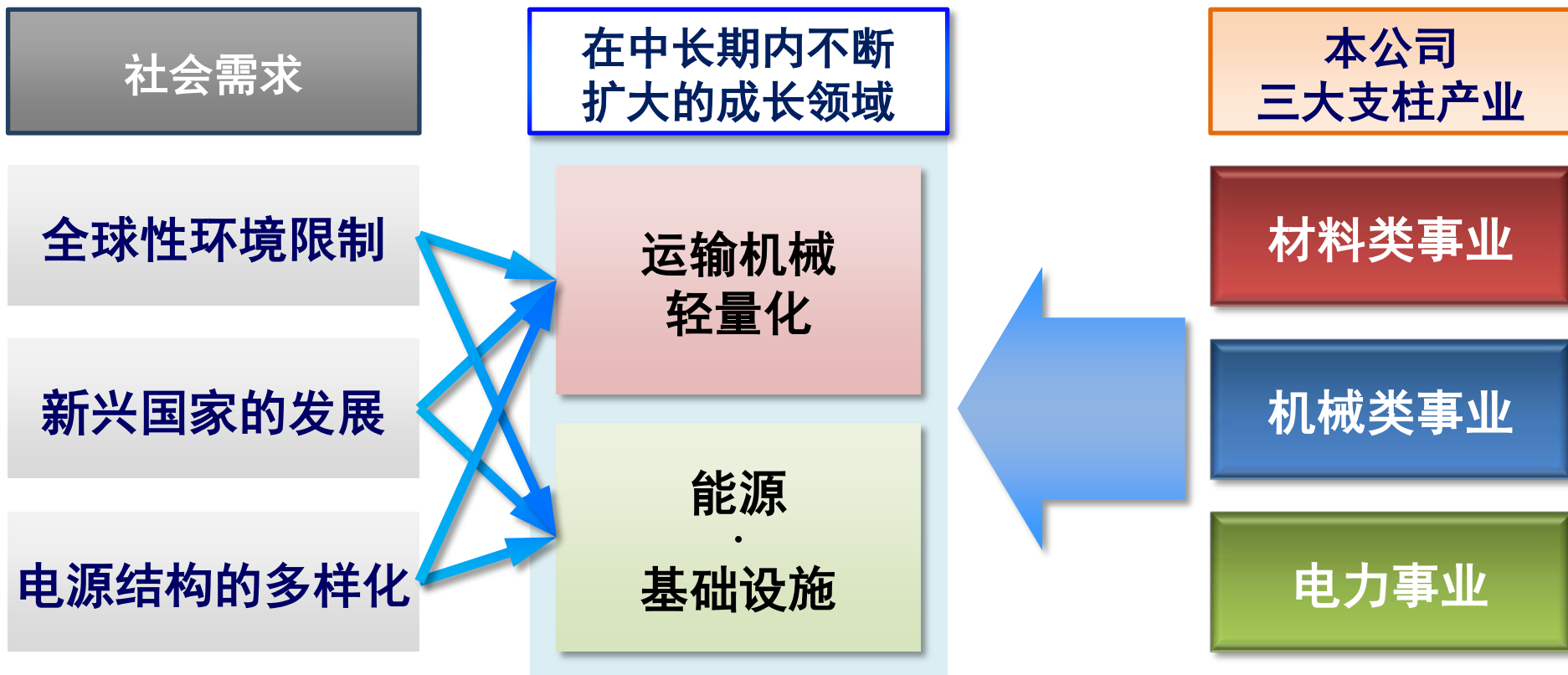
2030年所期望的电源结构 (经济产业省)



出处: 一般财团法人nippon.com



神钢集团的成长领域

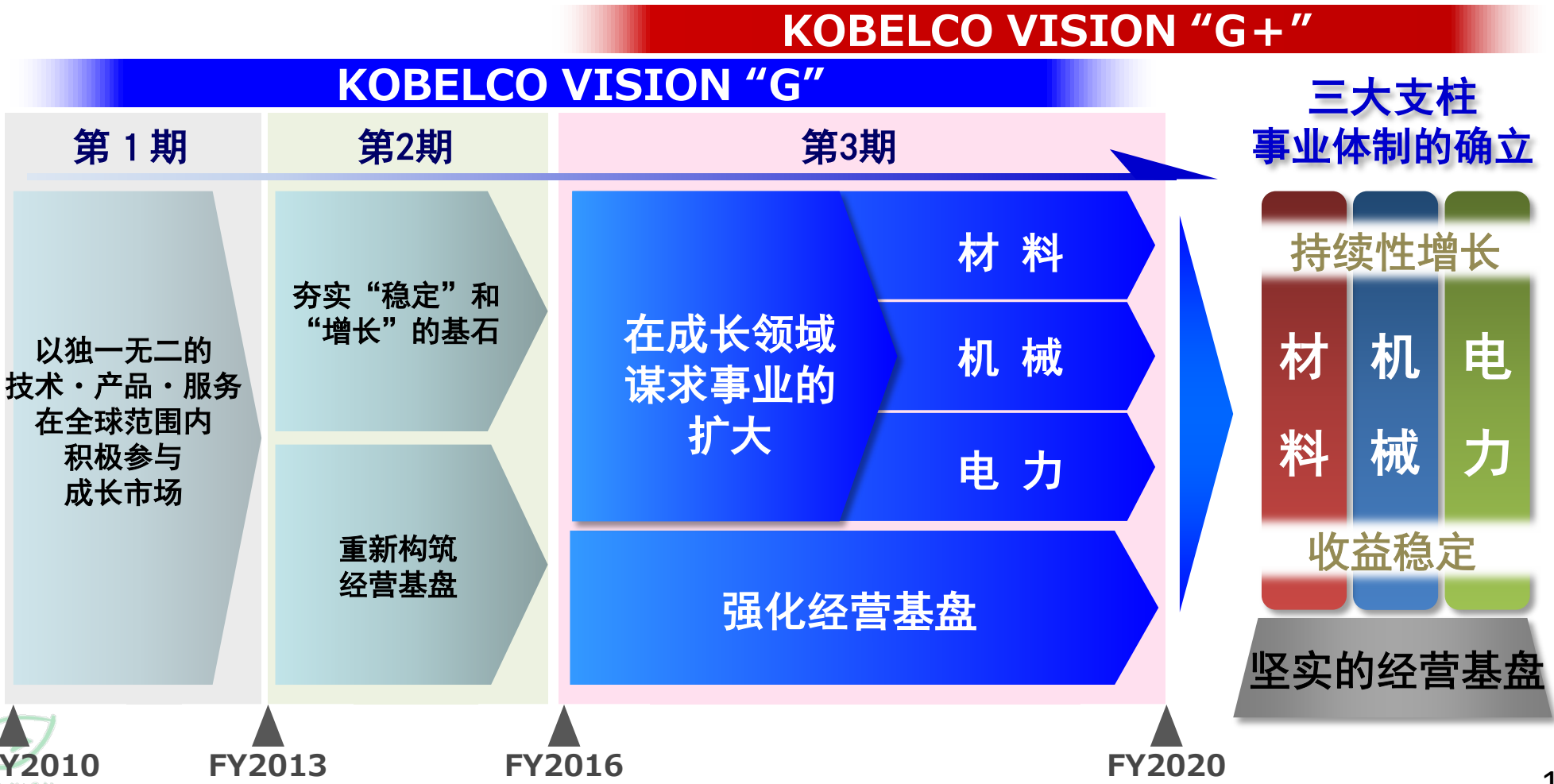


在“运输机械轻量化”、“能源·基础设施”两大成长领域，
依靠“材料”、“机械”、“电力”三大支柱实现事业成长目标

进一步深化现有的成长战略，
提升神钢集团独有的附加价值，发挥集团压倒性的竞争优势，
谋求神钢事业的扩大，努力为社会做出贡献

2016~2020年度中期经营计划 定位

努力确立以“材料”“机械”“电力”为三大支柱的坚实的事业体制
 将此次中期经营计划和新的三大支柱事业体制确立时的展望涵盖在内的
KOBELCO VISION “G+” 将于2016年度开始实施



三大支柱的事业成长战略

材料

- I 致力于运输机械的轻量化
- II 强化钢铁事业的收益能力

机械

- I 致力于能源、基础设施领域
- II 提高建筑机械事业领域繁荣收益能力

电力

致力于电力供应事业的稳定收益

强化经营基盘

共通

- I 强化公司治理
- II 人才的确保、培育
- III 提高技术开发力和产品制造力

1. 2013~2015年度中期经营计划 整体概括
2. 2016~2020年度中期经营计划 基本方针
- 3. 三大支柱产业的发展战略**
 - 材料类事业
 - 机械类事业
 - 电力事业
4. 强化经营基盘
5. 财务战略与经营目标
6. 股东分配方针及社会贡献
(参考) 每个领域的目标

I 致力于运输机械的轻量化

① 汽车领域

② 飞机领域

运输机械的轻量化① — 汽车领域 —

汽车轻量化需求

<p>汽车厂家 所面临课题</p>	<p>应对油耗·环境性能提升的需要 各国、各地区的油耗及CO₂限制更趋严格，以 每年4%左右比例推进</p>	<p>应对安全性提升的需求 各国、各地区在限制和评估方面纷纷设置基 准，且更趋严格</p>
<p>有效手段</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·汽车轻量化 ·向HV/PHEV迈进，普及EV/FCV →车体重量的增加是无法避免的 	<ul style="list-style-type: none"> ·充实预防安全对应装备、自动运行装备 ·为提升冲撞安全性，须加固车体骨架 →车体重量的增加是无法避免的

轻量化需求将加速推进

汽车轻量化能够做到**油耗·环境性能/运动性能/安全性能的平衡**
(改善油耗/延长续航里程/提升驾驶性能/提高撞击安全性/充实预防安全装备)

汽车轻量化需求在今后一个较长时期内不会发生动摇

实现轻量化途径

①材料置换

②优化工艺

③优化结构

超高强度钢板需求扩大

铝板材料需求扩大

推进复合材料的进展

神钢集团的汽车战略

基本方针

在提升轻量化效果和成本竞争力俱佳的**超高强度钢板、铝板材料竞争力**的同时，
 还将以**神钢集团独有的、复合材料化解决方案技术为武器**，
 不断谋求扩大全球市场份额，
 确保产品在汽车领域的增长

神钢集团产品中的目标部位 •• 每种产品不会互相竞争，而是不断扩大在目标部位的应用量

部位		小型、中型车	大型车
车体	车架材	超高强度钢板	铝挤压材料
	面板、覆盖	—	铝板材
	保险杠	超高强度钢板	铝挤压材料
内饰	板材	超高强度钢板	铝挤压材料
底盘	悬挂	铝锻材	
动力系统	发动机	特殊钢	

超高强度钢板：拉伸强度 $\geq 780\text{MPa}$ （高强度钢板：拉伸强度 $\geq 340\text{MPa}$ ）

采用复合材料化的部位

运输机械的轻量化① — 汽车领域 —

各种产品战略及神钢集团的优越性

【共同战略】

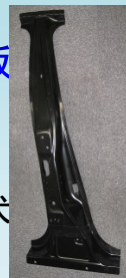
- ◆ 强化面向日系汽车厂家的相关对策
- ◆ 在成长区域（北美·中国），推进面向欧美系汽车厂家的相关对策

超高强度钢板

以兼具高强度和高加工性能的超高强度钢板为武器，集中解决车体骨架的轻量化

【神钢集团的优越性】

- 拥有超高强度钢板领军企业的业绩及技术
- 全球供应体制

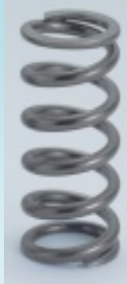


特殊钢

扩大海外成长市场的销售

【神钢集团的优越性】

- 高品质特殊钢的全球供应体制
- 国内外二次加工据点



铝锻材

切实捕捉不断扩大的全球需求

【神钢集团的优越性】

- 开发、设计、模具/锻造技术力
- 日美中三极体制



铝板材

满足全球范围内不断扩大的铝板材需求

【神钢集团的优越性】

- 拥有合金技术等技术优越性
- 罐材产品中培育起来的优秀的表面品质

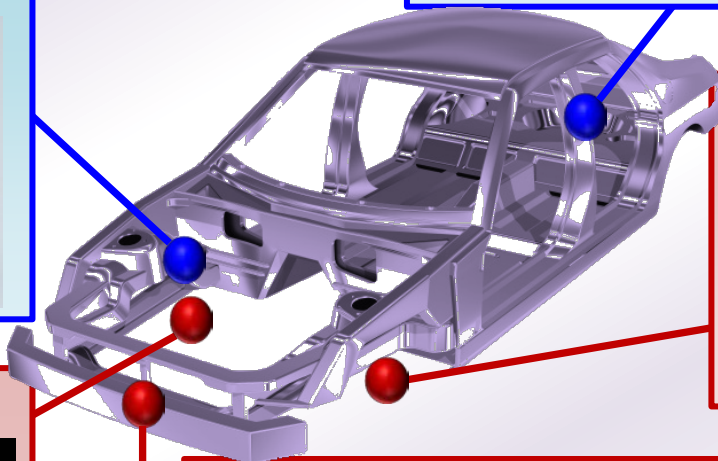


铝挤压材

以7xxx系高强度合金为武器，实现保险杠、车体构架材的全球化供应

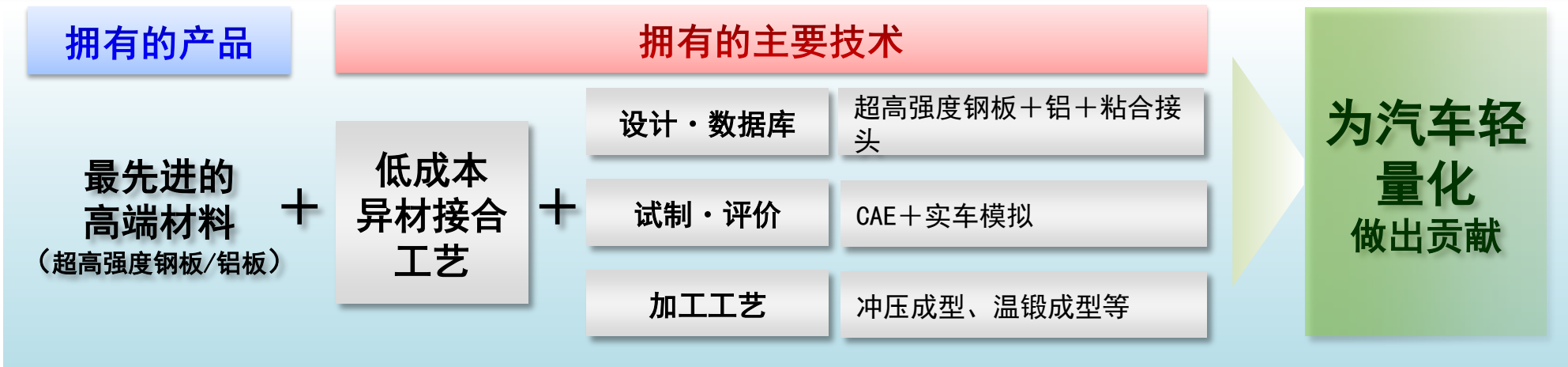
【神钢集团的优越性】

- 轻量化效果明显的高强度合金
- 保险杠设计技术



运输机械的轻量化① — 汽车领域 —

实现复合材料化解决方案技术

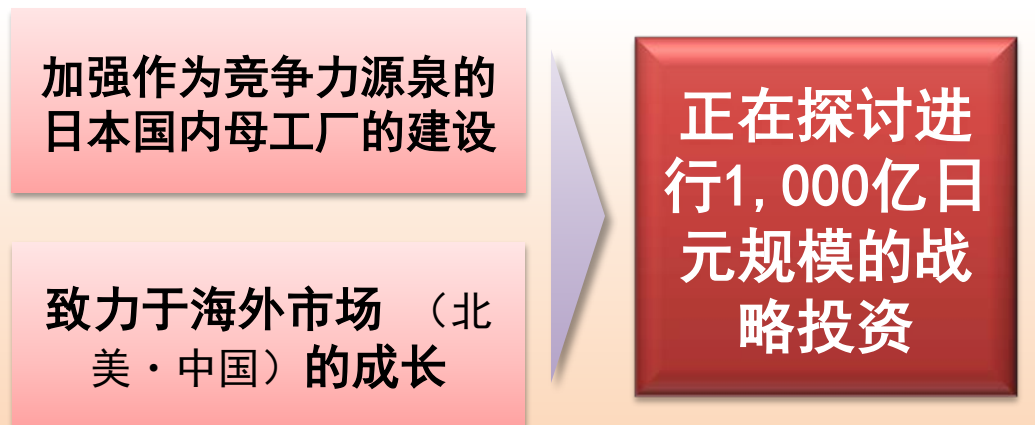


全球化供应体制的完善

现状

产品	生产据点 (含二次加工)			
	日本	北美	中国	东南亚
超高强度钢板	○	○	☆	—
铝板材	○	△	☆	—
铝挤压材	○	△	△	—
铝锻材	○	☆	○	—
特殊钢	○	○	○	☆

此次中期计划的目标



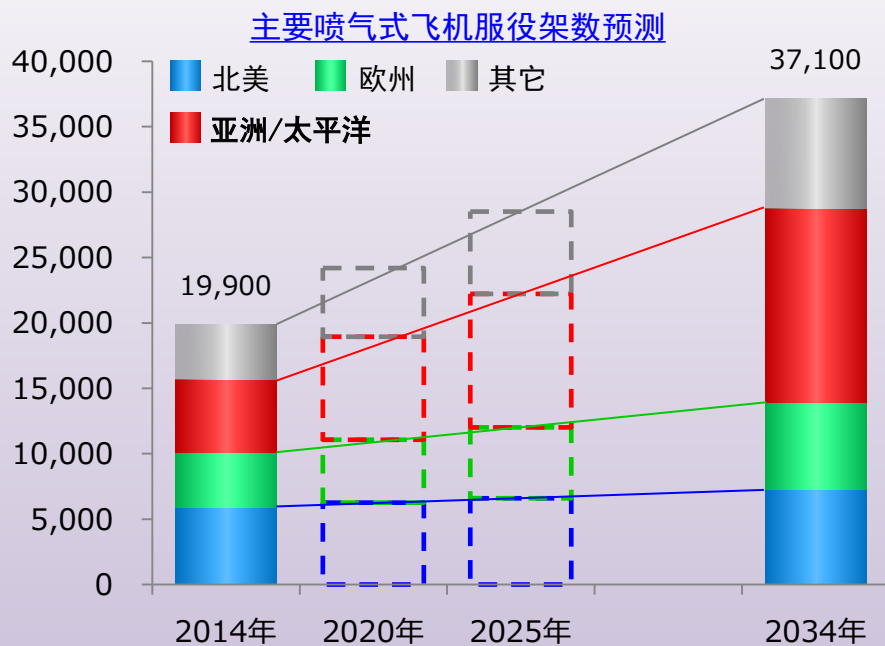
☆: 前期中期内的新投资及强化 ○: 拥有据点 △: 探讨中

运输机械的轻量化② - 飞机领域 -

飞机领域的动向及神钢集团产品

◆ 需求动向

- ▶ 服役飞机数量在今后20年内将实现倍增 (2014年/19,900架 → 2034年37,100架)
- ▶ 无论是大机型还是小机型，亚洲地区需求均将大幅增加
- ▶ 2014年飞机市场规模约60兆日元
→ 材料约1.6兆日元



※根据日本航空机开发协会数据由本公司制图

◆ 材料动向 (宏观)

大型机 中型机 小型机

CFRP + 钛

铝/镁

<大型机>

在世界范围内环境限制不断收紧的背景下，以提高燃耗为目的的轻量化材料CFRP（碳素纤维强化树脂）的使用将不断增加 → 在接合部使用特性相近的**钛**

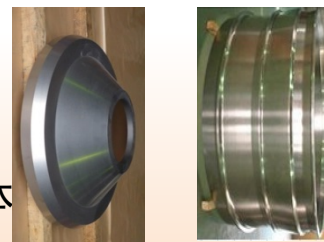
<小型机（支线飞机/公务飞机）>

使用**铝/镁**

◆ 神钢集团产品

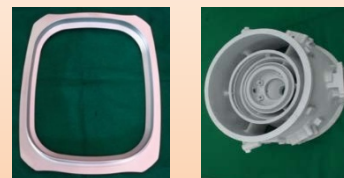
<钛>

用于机体、脚材的大型锻造品
用于发动机的旋转体/非旋转体



<铝/镁>

用于机体、脚材的锻造品
用于发动机的铸造/锻造品

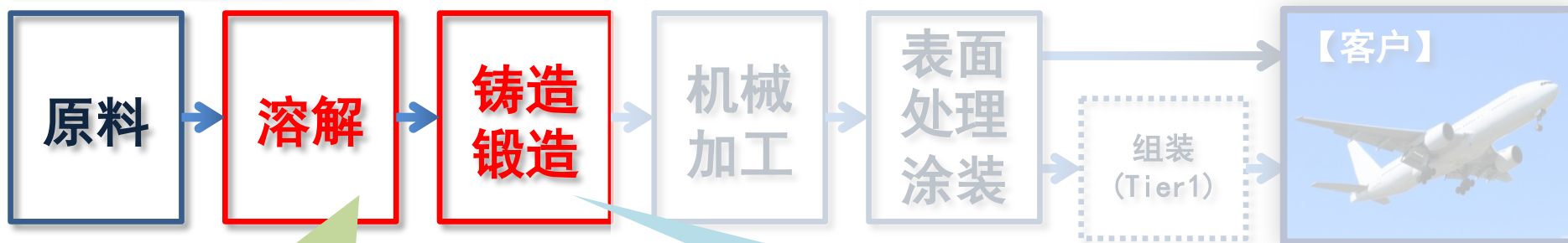


运输机械的轻量化② — 飞机领域 —

飞机领域此前所做的工作

对于不断扩大的飞机需求，最大限度地努力扩大销量，与此同时不断强化包括溶解~铸造/锻造在内的前道工序

飞机部件制造工序



钛

增强溶解能力
→ 决定引进最新型溶解炉



钛

成立Japan Aeroforge公司
→ 世界最大规模的
5万吨级锻造设备运转

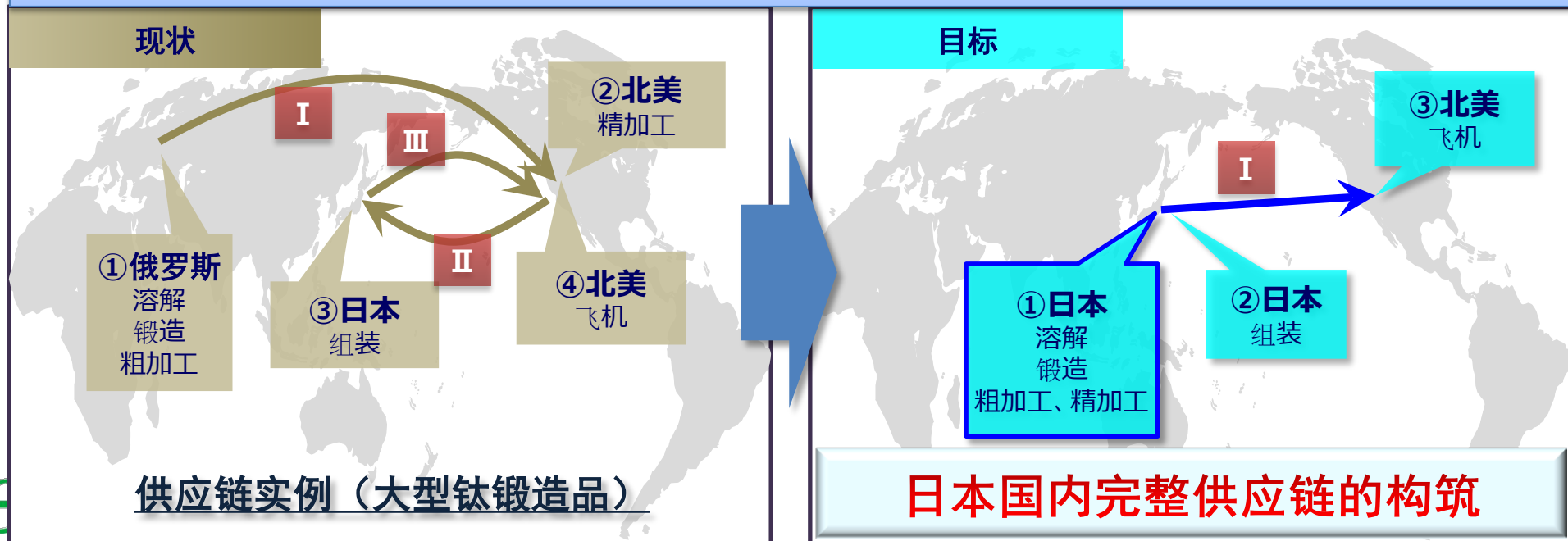
运输机械的轻量化② — 飞机领域 —

顾客需求的变化

在机体数量不断增加的过程中

- 供应商从材料到部件加工的连贯需求不断增加
- 在成长区域亚洲区寻找供应商

神钢集团通过完善从材料、铸锻造的前道工序到机械加工、表面处理的后道工序的一贯体制，以实现日本国内完整的供应链

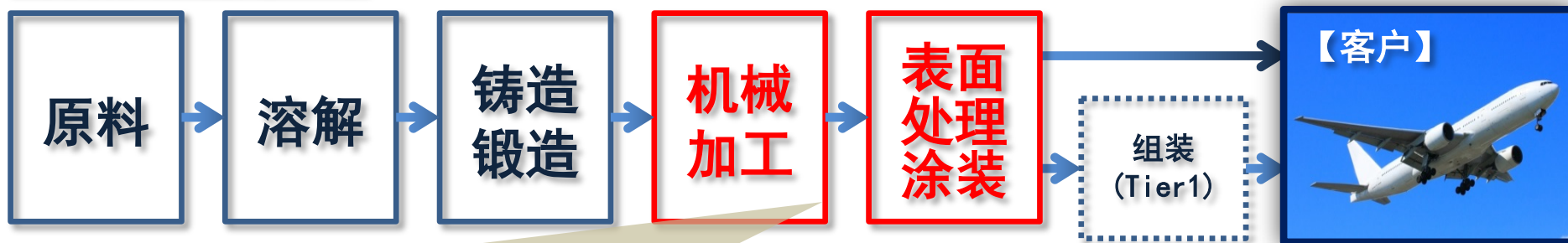


运输机械的轻量化② — 飞机领域 —

飞机领域今后的努力开展的工作

不断强化前道工序，与此同时还应推进研发，**积极参与和扩大后道工序**，以满足客户需求。

飞机部件制造工序



钛

推进研究开发，积极参与大型锻造品的机械加工

铝·镁

推进机械加工/表面处理的研究开发，扩大完成加工部件产品的对象范围

研究开发期限：~2018年度末

II 强化钢铁事业的收益能力

①制铁所前道工序的集中

②追加收益改善措施

③谋求运输机械领域的成长

强化钢铁事业收益能力

2015年度⇒2020年度
收益改善效果

①制铁所前道工序的集中

+ 150亿日元/年
以上

2017年秋集中工作完成

②追加收益改善措施

+ 300亿日元/年

- 设备投资效果
- 生产现场成本削减
- 改善原料成本
- 削减固定费

③运输机械领域的成长

+ 250亿日元/年

- 钢材品种结构的高度化
- 提高海外事业的收益
- 素形材事业的成长

钢铁事业收益改善示意图 (单位: 亿日元)

在运输机械领域的成长

- 汽车 (超高强度钢板/特殊钢)
- 飞机 (钛)
- 船舶 (厚板/铸锻钢)

2025年将进一步扩大

除电力、在库评价原料权益评价损益外的钢铁经常损益

70

2015年度
预测

+150

前道工序的
集中

追加
收益改善措施

+300

+100
钢材
品种结构的
高度化

+70
主要
海外事业

+80
素形材
(钛/铸锻钢
/铁粉等)

减价偿还费

△150

数量减少

△100

其他风险

△100

~

△200

通过运输机械领域的成长与收益
改善措施两大手段提高收益

400
~
300

2020年度

1. 2013~2015年度中期经营计划 整体概括
2. 2016~2020年度中期经营计划 基本方针
- 3. 三大支柱产业的发展战略**
 - 材料类事业
 - 机械类事业**
 - 电力事业
4. 强化经营基盘
5. 财务战略与经营目标
6. 股东分配方针及社会贡献
(参考) 每个领域的目标

I 致力于能源、基础设施领域

① 压缩机事业的扩大

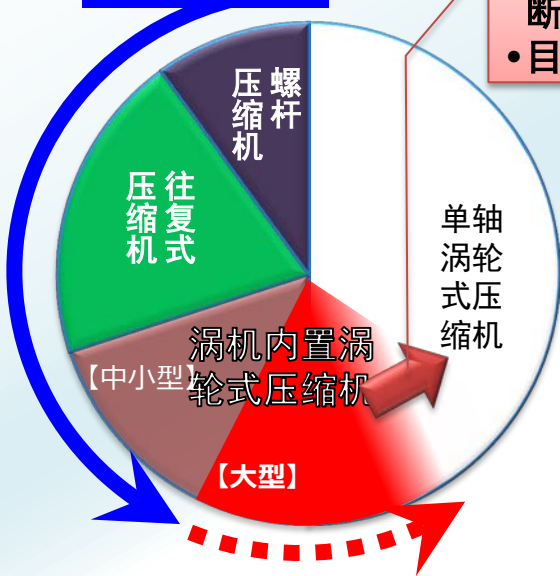
② 致力于氢气相关商务领域

非通用压缩机

基本方针

新领域：努力打入大型离心式压缩机市场

神钢集团所拥有产品



- 由于大容量、高压·高效需求不断提高，涡机内置涡轮式压缩机的市场不断扩大
- 目前欧州2家公司垄断市场



涡机内置涡轮式压缩机

非通用压缩机市场
约1兆日元

参入市场条件

最终品质确认
通过大型试运转设备
确认

性能 ✓
世界最高水平

引进世界最大规模的
试运转设备
输出：40MW
完成：2017年4月

制造能力 ✓
40万Nm³/h级
有大型机实际业绩

竞争力 ✓
将日元升值要素考
虑在内，可实现成
本降低

特别将致力于
神钢集团具有相当优势的亚洲市场

通用压缩机

基本方针

奠定在亚洲地区领军企业的地位

具有竞争力的商品

向市场投入拥有世界最高水准、性能和成本俱佳的“世界战略商品”



推动全球化进程

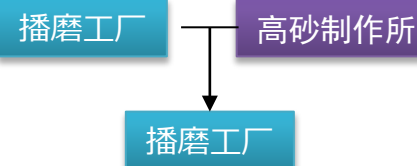
扩充亚洲地区的销售、生产据点（印度·泰国等）



强化生产基盘

通过向播磨工厂集约生产，提高生产效率，缩短备货时间。

通用压缩机的制造据点



面向即将到来的氢气社会创造出实际业绩

日本国内市场

氢气·燃料电池战略
日程表修订版（经产省）

氢气站完善目标

（现状）/约80所
2020年/160所左右
2025年/320所左右
2030年/900座

对来自可再生能源的 氢气利用进行探讨

推进来自可再生能源的廉
价、稳定、高效的水电解技
术的开发

海外市场

CO₂排放非限制日趋严格
使得环保车辆逐渐增加

未来FCV普及后的美国预
期市场规模巨大

神钢集团所开展的工作

扩大氢气站设备单元的销售量

- ◆ 压缩机、冷冻机等小型化设计
 - ◆ 氢气站的综合工程技术能力
- ⇒ 面向东京奥运会
扩大市场占有率 **提升竞争力**



高压氢气压缩机
“HyAC mini”

新设氢气站综合测试中心

- ◆ 在各种条件下对氢气站相关机器进行检测
- ◆ 开发符合法律规定及市场需求的产品
- ◆ 确立低成本化、差异化技术



可再生能源氢气站的实证实验

利用可再生能源制造出CO₂零排放氢气，并制成氢气站
（利用神钢环境舒立静公司的技术）

差异化技术、产品

【美国据点的利用】以在日本取得的业绩为武器，开展扩大销售活动

II 提高建筑机械事业的收益能力

推进中国事业布局的重新构筑

提高建筑机械事业的收益能力

中国事业的重新构筑

为提高收益能力果断推行结构性改革

需求

- 2010年总需求超过10万台（仅外资企业），2015年减少至2.7万台
- 2016~2020年需求也难有大幅提升，只能依靠弃旧换新需求（3~5万台）推动需求量

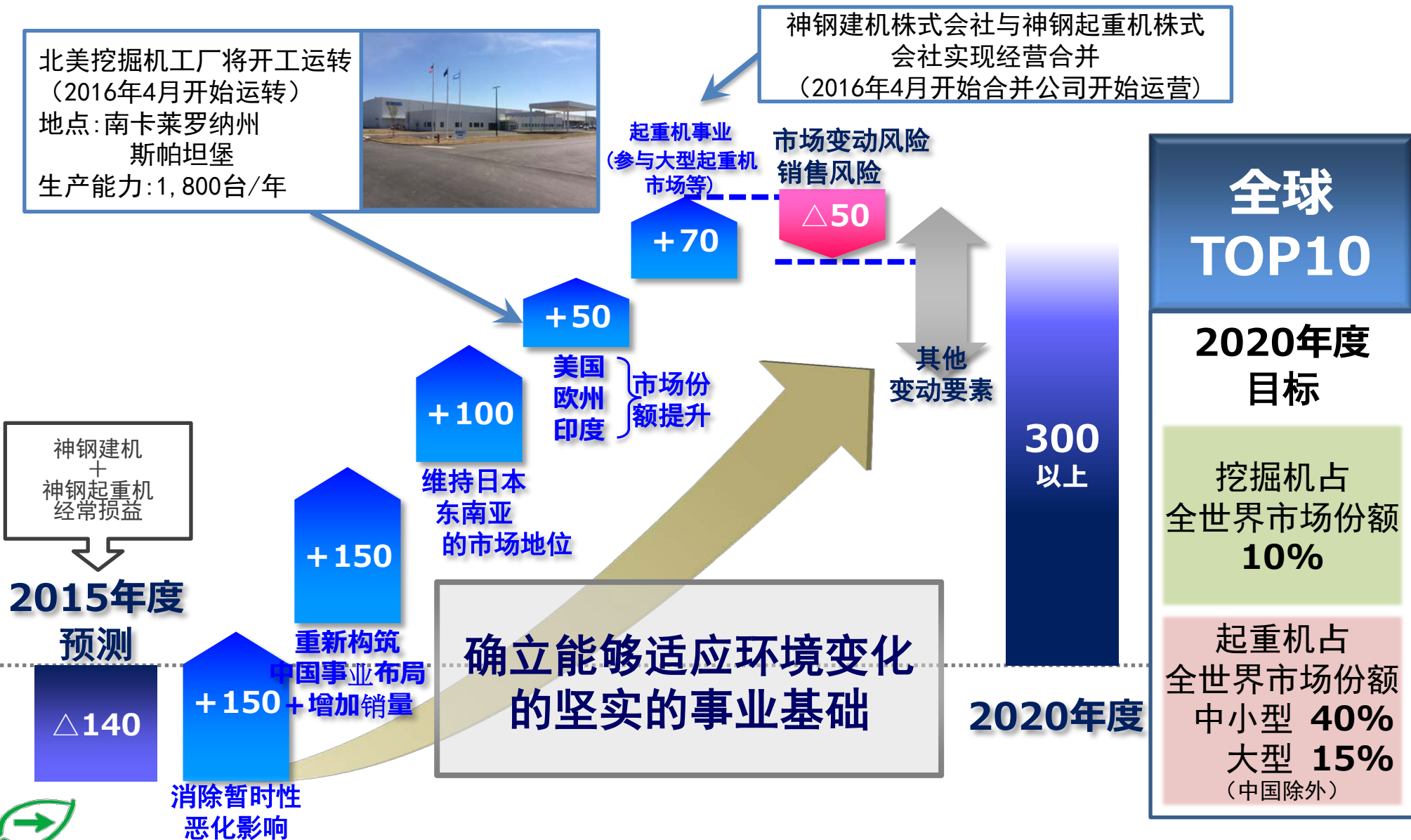
措施

- ① 按照需求剩余状况对生产能力进行重新定位
- ② 向日本、美国、东南亚等地供应本体或制罐部件，以确保开机率⇒推进交叉采购体制



建筑机械事业收益改善示意图

(单位: 亿日元)



1. 2013~2015年度中期经营计划 整体概括
2. 2016~2020年度中期经营计划 基本方针
- 3. 三大支柱产业的发展战略**
 - 材料类事业
 - 机械类事业
 - 电力事业**
4. 强化经营基盘
5. 财务战略与经营目标
6. 股东分配方针及社会贡献
(参考) 每个领域的目标

电力事业的事业战略

致力于电力供应事业的稳定收益

- 维持现有IPP稳定作业状态，以确保最大收益
- 完成真冈项目，并顺利运转
- 切实推进神户项目

确立稳定收益基础

通过引进最先进设备实现成本竞争力

395万kW

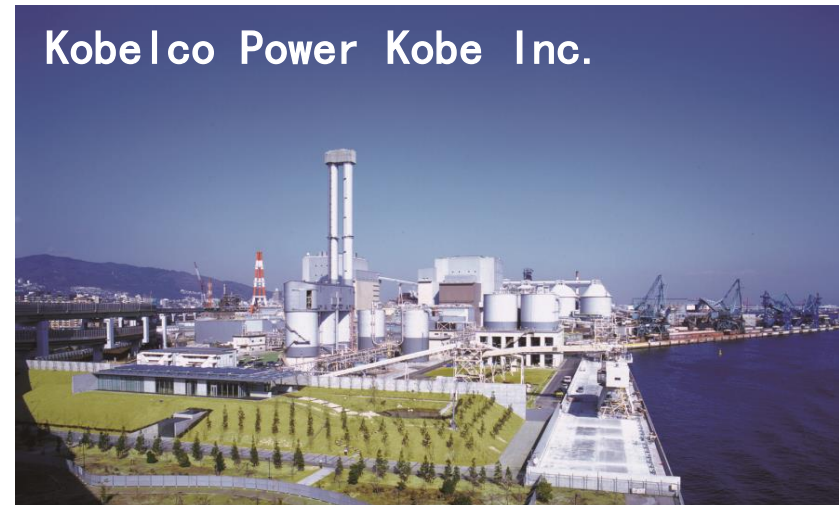
神戸3, 4号机
开始运转

[微粉煤火力 超超临界压发电(USC)]

265万kW

真冈1, 2号机
开始运转

[以城市天然气为燃料的天然气燃气轮机联合循环]



Kobelco Power Kobe Inc.

140万kW

神戸1, 2号机 继续保持稳定作业状态

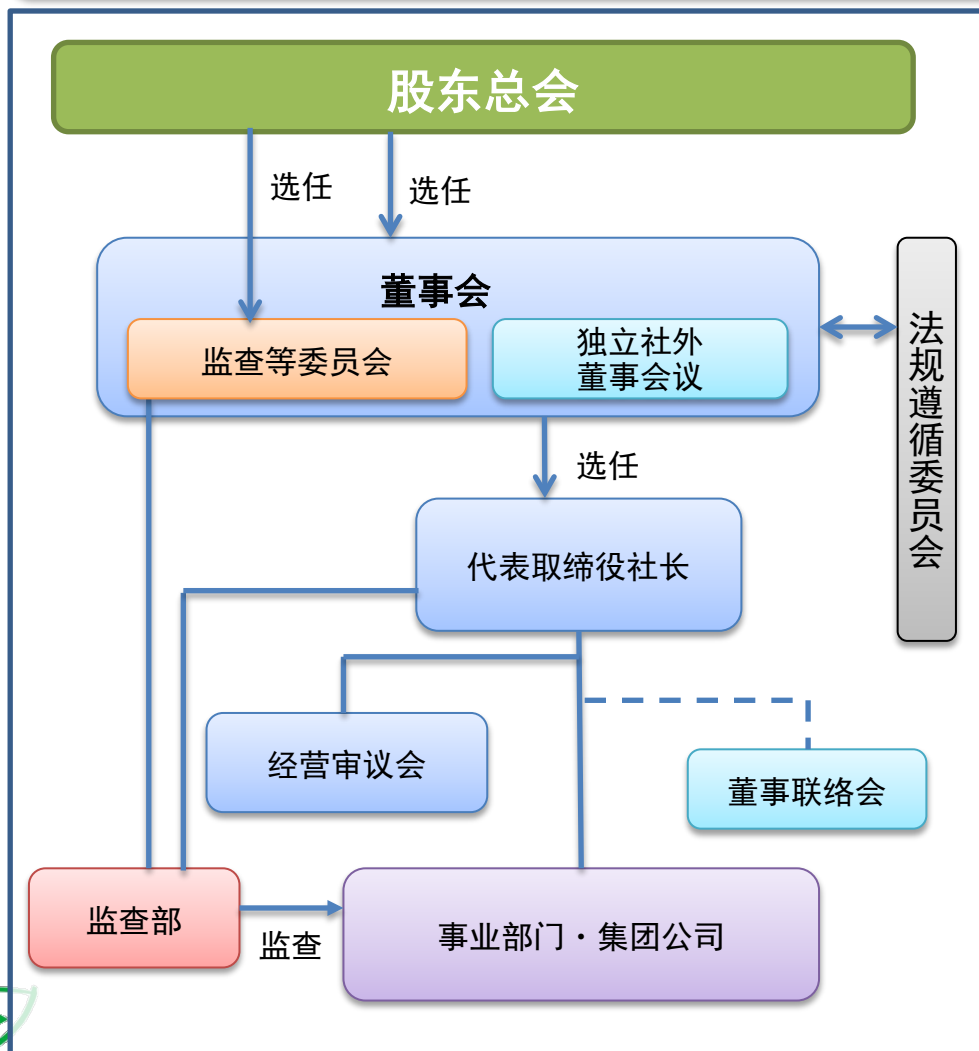
[微粉煤火力 超临界压发电(SC)]

FY2019

FY2022

1. 2013~2015年度中期经营计划 整体概括
2. 2016~2020年度中期经营计划 基本方针
3. 三大支柱产业的发展战略
- 4. 强化经营基盘**
5. 财务战略与经营目标
6. 股东分配方针及社会贡献
(参考) 每个领域的目标

为实现神钢集团的企业理念及中期经营计划，
必须强化公司治理体制



① 在公司内部设立监事会等委员会

- 增加外部董事的比例，提高董事会的透明性和公平性
- 设置监查等委员，强化董事会的监督功能
- 加快各项决议通过速度

② 调整董事会成员

新指定由神钢建机株式会社代表取缔役社长担任承担委托业务的董事

③ 新设独立社外董事会议

设置一个会议体，从独立社外董事适当的参与意识和客观的立场出发，谋求信息交换、达到共识

④ 强化业务执行体制

向7大领域集结

- 钢铁、焊接、铝铜、机械
- 工程技术、建筑机械、电力

推进人才多样性

入选2015年度
“NADESHIKO
BRAND”



- 扩大女性员工录用比例
- 建立支援制度，帮助员工从育儿休假中早日回归工作岗位
- 建立职业规划支援制度等

推行工作方式改革 — 提高员工的生产效率



- 变革工作方式
- 禁止19时以后加班等
⇒ 提高年度带薪休假比例
降低长时间劳动

加强人才培养，涵养 事业发展的牵引力



- 培育具有领导才能的人、年轻技术人员、全球化人才等

安全卫生管理

入选2014, 2015年度
“健康经营品牌”



- 加强人才教育，改善设备/作业流程等，实现“零死亡灾害、零重大灾害”目标
- 由公司全额承担“一日全套体检”费用等

强化经营基盘Ⅲ -提高技术开发力和产品制造力-

提高技术开发力，为成长战略提供支撑

- 为提升主打产品的竞争力而开发出独有技术，为事业·收益的扩大提供支撑
 - 材料类：实现汽车材料的高强度/高加工性（超高强度钢板、铝板）
 - 机械类：实现压缩机的大型化/高压化，加强设计基础技术
- 在汽车、飞机、能源领域，努力创造出神钢集团独有的、能够实现顾客价值的产品和工艺
 - 发挥独有的天线功能，加强与市场和客户之间的沟通（在北美、欧洲新设信息据点等）
 - 加强公司内部的纵横协作（在总公司部门内设置运输机材事业企划室）
 - 与客户开展协同创造，开创神钢集团技术的融合空间（技术展示室的完善和利用）

强化生产基础，提升产品制造力

- 开展提升品质力和现场力等活动，为强化生产基础做出贡献，同时积极推进有效使用数据库活动（利用信息和通信技术开展产品制造）以加强革新。

1. 2013~2015年度中期经营计划 整体概括
2. 2016~2020年度中期经营计划 基本方针
3. 三大支柱产业的发展战略
4. 强化经营基盘
- 5. 财务战略与经营目标**
6. 股东分配方针及社会贡献
(参考) 每个领域的目标

基本方针

为促进材料类、机械类事业的成长而开展的大型战略投资以及维持事业基础的常规投资原则上要创造事业现金流

现金对策

包含在大型战略投资范围内的、以汽车领域为主的成长投资⇒1,000亿日元
在事业环境恶化而引发现金流状况恶化时，为了能够在维持财务规律的同时切实推行投资以实现事业成长，正在探讨、实施一项最大可达1,000亿日元的现金对策

出售资产

- 出售神钢集团内所拥有的资产

改善运转资金

- 提升海外相关公司的资金效率等

严格选择投资

- 对项目的必要性、紧急性、确切性等进行详查，以此做出慎重判断



中期最终年度（2020年度） 完成的目标

◆ 资产收益率

[经常利润 ÷ 总资产]

5%以上

◆ 负债股权比率

[需要支付利息的长期债务 ÷ 自有资本]

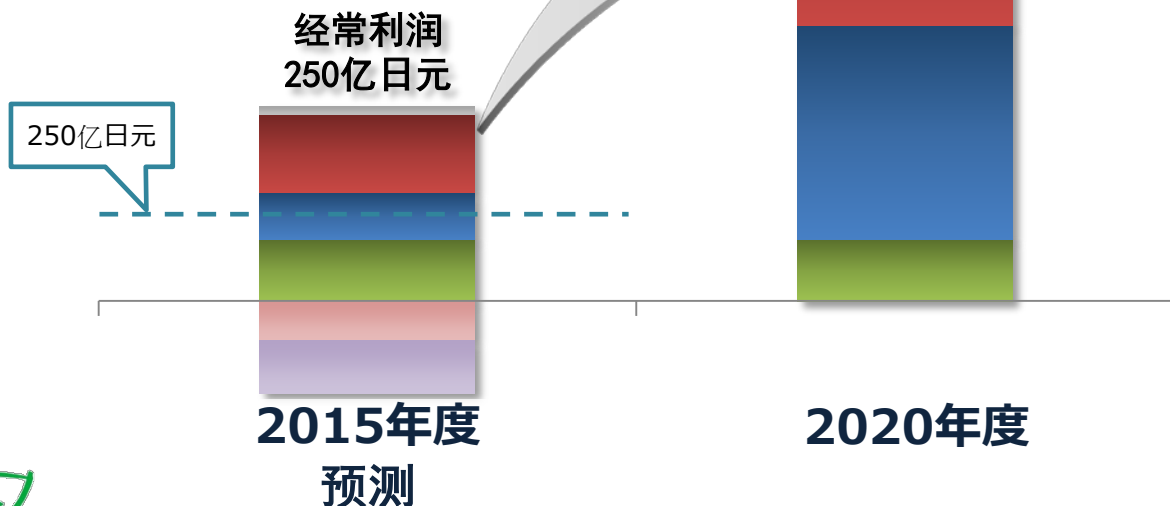
确保维持在1倍以下

**确保财务的健全性，
同时实现收益性（资本效率）的提升**

KOBELCO VISION "G+"

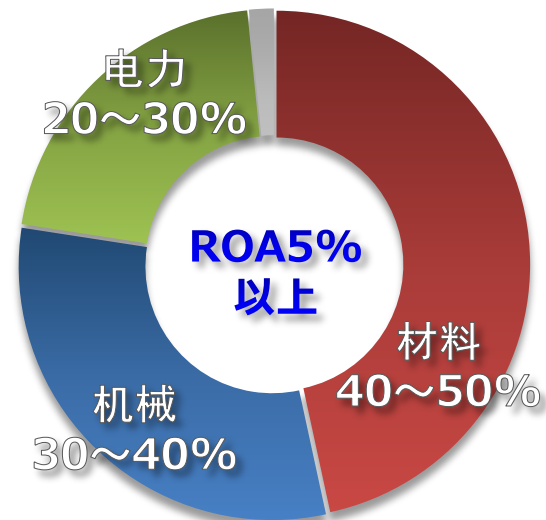
KOBELCO VISION "G"

- 材料 (2015年度钢铁除外)
- 机械 (2015年度神钢建机除外)
- 电力
- 其他
- 钢铁 (2015年度)
- 神钢建机 (2015年度)



所追求的事业发展组合
示意图
(不同事业利润结构)

以电力为稳定收益基础，
以材料、机械促增长



三大支柱事业体制确立之时

(进展中的新电力项目
运转以后)

1. 2013~2015年度中期经营计划 整体概括
2. 2016~2020年度中期经营计划 基本方针
3. 三大支柱产业的发展战略
4. 强化经营基盘
5. 财务战略与经营目标
- 6. 股东分配方针及社会贡献**
(参考) 每个领域的目标

股东分配方针

◆分配方针

- ✓ 基本原则是确保分红能够持续且稳定，但会根据集团的财政状况、未来资金需求、各阶段业绩以及股息支付率等因素进行综合判定
- ✓ 目前，为实现未来成长，集团将优先实施必要的投资，努力提高收益能力，提升整个集团的企业价值，进而提高股东的共同利益

◆合并股息支付率（推测）

- ✓ 目前设定为**15%~25%**



橄榄球俱乐部
“Kobelco Steelers”



“KOBELCO森林童话大奖”



KOBELCO

“森林整備活动”



“神钢地域社会贡献基金”

1. 2013~2015年度中期经营计划 整体概括
2. 2016~2020年度中期经营计划 基本方针
3. 三大支柱产业的发展战略
4. 强化经营基盘
5. 财务战略与经营目标
6. 股东分配方针及社会贡献
(参考) 每个领域的目标

- 安全生产、巩固生产基础、完成前道工序集约工作，通过收益改善政策的实施提升钢材事业的收益能力
- 推进以运输机械领域（汽车）为中心的钢材产品战略，强化全球供应体制（特殊钢线在泰国开始生产、在北美、中国地区扩大薄板高强度钢板的销售量，以确保最大销量）
- 推进以运输机械领域（船舶、飞机、汽车）为中心的材料类事业的成长战略，充分发挥铸锻钢、钛、铁粉的商品力和优势

- 加强区域商务活动、通过向造船、钢架领域扩大销售等途径确保在日本国内占据绝对市场份额
- 投放符合市场需求的新商品、通过提升营业能力来强化在东盟和中国的业务
- 推进基础要素技术的开发、通过推进面向造船、钢架领域的自动化应用来追求解决方案事业的发展

- 追求运输机械领域的成长（汽车面板、悬挂装置、保险杠、飞机铸锻部件、车载铜板条等）
- 继续强化现有的核心业务（罐材、光盘材料等）
- 通过技术优势以及产品制造力的提升，强化事业基础

- 涉足新领域（大型离心式压缩机）、开发新用途（LNG船·氢气），以此扩大非通用压缩机事业
- 投放世界战略商品、加强在亚洲地区事业的开展，以此扩大通用压缩机事业
- 提高成本竞争力、优化产品结构，以此实现产业机械事业的高收益体制

- 强化因核电站停炉而产生的废弃物处理业务
- 扩大水处理、废弃物处理相关事业的订单，提升收益能力
- 强化体制，捕捉新的商机
- 进一步加强集团内部工程技术业务的联系

- 推行挖掘机在华业务的构造改革
- 充分发挥ICT，实现价值链的有机合作，以此提供个性化商品和解决方案
- 维持在中小型履带式起重机市场的地位，确立重新进入大型履带式起重机市场的事业基础

- 继续维持现有的IPP业务的稳定运转、确保收益稳定

- 完成真冈项目，并顺利开机运转

- 切实推进神户项目的进展

企业理念



- 👉 提供值得信赖的技术、产品和服务。
- 👉 尊重集团和谐，充分发挥员工才智。
- 👉 通过不断变革，创造新的价值。

在上述理念指导下，提升神钢集团整体的企业价值。

有关未来预测的相关注意事项

- 今天的演讲中，包含有神钢集团的预想、确信、期待、意向以及战略等与未来的预测相关的内容。这些内容是神钢集团根据目前所可能获取的信息而作出的判断及假设，由于这些判断和假设本身存在着一定的不确定性，同时由于今后事业运营及内外状况可能会发生变化，因此也存在变动的可能性，因此基于上述种种因素，实际结果可能会与预测内容产生本质上的不同。基于此，神钢集团对于未来预测相关的内容，不承担修订义务。
- 上述不确定性以及变动的因素主要包含下述内容。此外，上述要素并非仅限于下述内容。
 - 主要市场的经济形势以及需求、市场行情的变动
 - 主要市场的政治形势以及贸易限制等各种限制
 - 外汇行情的变动
 - 原材料的可利用状况及市场行情
 - 竞争企业的产品、服务、价格政策、企业联盟、企业并购等业务开展
 - 合作伙伴对与神钢集团之间的合作关系做出战略变化