

INTRODUCTION

转型成为 富有魅力的企业

神钢集团秉持立志满足人们需求和接受新挑战的企业文化，
在 118 年的发展历程中，致力于解决多样的社会课题，
事业涵盖众多领域。

我们的优势在于融合了各事业中积累的知识和技术而形成的
“综合实力”，以及作为其基础的多样化人才。

我们将充分发挥这一优势，致力于转型成为一个
所有利益相关方所信任、赞誉和喜爱的“富有魅力的企业”。

Team KOBELCO 将团结一致，持续不断地向前迈进。

Section 1
经营战略／价值创造史

以神钢集团普遍的理念和价值观为核心,介绍通过社会贡献积累形成的神钢特色,并讲述神钢集团凭借自身优势和竞争优势(资本)不断与社会共同成长的价值创造史。

- 04 集团理念
- 05 可持续经营的框架
- 06 社长致辞 致辞
- 12 重要课题及指标、目标
- 16 神钢集团的沿革
- 20 神钢集团概览
- 22 价值创造过程
- 24 作为“综合实力”源泉的经营资本
- 26 商业模式与价值提供
- 28 集团优势
- 28 多样化人才 员工寄语
- 30 技术开发 社外取締役致辞

Section 2
面向2030年的发展战略

解说作为发展方向标的神钢集团中期经营计划(2024～2026年度)中所设目标和战略,以及支持该计划切实执行的财务战略和作为执行主体的事业战略,并介绍与后述的重要课题举措横向关联的人才战略。

- 32 神钢集团
中期经营计划(2021～2023年度)的回顾
- 34 神钢集团中期经营计划(2024～2026年度)
- 44 财务担当役员致辞 致辞 社外取締役致辞
- 48 为提高企业价值
- 52 神钢集团的人才战略
- 53 KOBELCO的约章 Next100计划
- 54 各客户领域的经济环境
- 56 各事业部门概况
- 56 材料类事业
- 60 机械类事业
- 64 电力事业

Section 3
推进可持续经营

介绍以持续提高企业价值为目标的重要课题的举措。

- 66 推进可持续经营
- 68 对绿色社会的贡献
- 71 依据TCFD倡议,披露气候变化相关信息
- 76 对安全、放心的城市建设,产品制造的贡献
- 80 向连接人与技术的未来提供解决方案
- 84 推进多样化人才的活跃 员工寄语
- 89 追求可持续性发展的公司治理
- 89 风险管理
- 90 合规 社外取締役致辞
- 91 人权
- 92 安全卫生
- 94 质量
- 95 构建负责任的供应链
- 96 取締役会议长×监查等委员会委员长×社长 座谈会 座谈会
- 100 取締役一览
- 104 公司治理 新任社外取締役致辞
- 112 与利益相关方的交流
- 113 参与倡议和外部评价

Section 4
公司数据

- 114 前10年的财务和非财务数据
- 116 各事业部门数据一览
- 118 公司概要和股份信息

“Section3 推进可持续经营”介绍本集团ESG相关举措,本报告中未能包含的ESG相关详细数据已在《ESG数据手册》和本公司官网公开。

▶ ESG数据手册2024

▶ 本公司官网

“E(环境)”P.10-47
“S(社会)”P.48-72
“G(治理)”P.73-97

“可持续性”
https://www.kobelco.co.jp/english/sustainability/index.html

神钢集团综合报告书2024发行说明

神钢集团一直都非常重视与利益相关方之间的对话。作为其中一环,我们希望通过经营战略、事业活动、社会环境活动的报告,加深各位对集团所创造的经济价值和社会价值的综合理解,为此我们决定自2018年度开始发行《综合报告书》。

编辑本报告书有两个目的,一是,以118年的发展历程中积累起来的“综合实力”为关键词,解读作为本集团“综合实力”源泉的经济资本等企业故事,通过价值创造过程,明确展现我们的目标姿态;二是,通过2024年5月公布的“神钢集团中期经营计划(2024~2026年度)”,让社会了解我们的事业和举措。

恳请各位利益相关方关注本集团通过推动可持续经营实现持续发展过程中所展现的姿态。

对象期间	对象期间为2023年度(2023年4月1日至2024年3月31日)。但是,必要时也会涉及该期间前后的时间。
参考指南	- GRI(全球报告倡议组织,Global Reporting Initiative)《可持续发展报告指南》 - ISO26000(《社会责任指南》) - IFRS基金会《国际综合报告框架》 - 日本经济产业省《基于价值协创目的的综合披露与对话指南》
重视的倡议	- 联合国全球契约(United Nations Global Compact) - 可持续发展目标(Sustainable Development Goals) - TCFD(气候相关财务信息披露工作组)倡议
编制流程	- 发行《神钢集团综合报告书2023》后,听取公司内外利益相关方(分析师、机构投资者、集团员工等)对《综合报告书2023》的坦率评价和意见,同时报名参加外部团体主办的评奖活动,获得相对的评价。 - 隶属于可持续发展推进委员会的综合报告书编纂部门结合上述评价和意见,在总公司各部门和事业部门的协助下,编写报告书草案。 - 通过可持续发展推进委员会等机构,与经营管理层进行充分讨论进而推进《神钢集团综合报告书2024》的编制。

神钢集团信息体系

为了与利益相关方交流,本集团通过各种途径,多方面地发布信息。

除了本报告中提供的信息外,您还可以
通过《ESG数据手册》和本公司官网获取各种信息。我们将继续积极披露信息,以便利益相关方能够更好地了解本集团。

▶ 关于信息披露途径的详细情况,敬请浏览本公司官网

“ESG数据手册”
https://www.kobelco.co.jp/english/about_kobelco/outline/integrated-reports/#esg-databook

“可持续性”
https://www.kobelco.co.jp/english/sustainability/index.html

“股东与投资者信息”
https://www.kobelco.co.jp/english/ir/

信息披露媒介		提供信息的种类 * ●代表提供信息	
		财务信息	非财务信息
综合报告书	提供本集团的经营战略、事业活动、ESG相关信息,旨在加深读者对集团创造的经济与社会价值的全面了解。	●	●
ESG数据手册	专门提供具体的ESG相关数据。		●
有价证券报告书	根据日本《金融商品交易法》,提供公司概况、事业状况、财务报表等财务信息和公司治理体制等非财务信息。	●	●
决算速报	提供各季度决算信息。	●	
事业报告合并计算资料计算资料	基于日本公司法,提供财务信息、公司事业状况(非财务信息)等内容。	●	●
公司治理报告书	基于东京证券交易所的上市规则,提供本公司的公司治理相关信息。		●
本公司官网	本公司官网提供上述资料无法提供的更详尽的ESG相关信息等。(更详尽的ESG相关信息,参见《可持续性》)	●	●

02 神钢集团 综合报告书 2024

神钢集团 综合报告书2024 03

集团理念

集团全体人员共同制定的集团理念

神钢集团当前的集团理念制定于2020年。以2017年公布的质量事件为契机，为改变封闭的企业文化，神钢集团启动了企业理念成文项目，重新思考“我们是谁”和“我们的目标是什么”。在此过程中，我们将重点放在了自下而上的制定流程上。新集团理念的制定花费了大约一年的时间，除了管理层和特定成员参与外，我们还在各职场组织“畅谈会”等进行讨论，让集团的每一位员工都有机会思考，并从这些讨论中提炼出了集团员工的想法。

集团理念共由四部分组成，分别是“KOBELCO希望实现的未来”、“KOBELCO的使命、存在意义”、“KOBELCO的三大约章”和“KOBELCO的六项誓约”，前两项是神钢集团的愿景和使命，后两项是神钢集团的共通价值观和行动规范。

“KOBELCO希望实现的未来”蕴含着集团自创业之初传承至今的精神——“提供可以长久、安全、放心使用的产品，为社会提供新的价值，让现在和未来变得更加美好”。

“KOBELCO的使命、存在意义”展现了神钢集团通过融合应用在满足社会需求的过程中积累的多样化人才、事业和技术，以KOBELCO独特的方式不断挑战解决社会课题的“应有姿态”。

本集团将秉承集团全体人员共同制定的集团理念，为实现“立足现在、展望未来，为人们的愿望与梦想助力，创建一个生活安全、放心又充实的世界”而奋斗！

集团理念	
KOBELCO 希望实现的未来	通过践行“KOBELCO的使命、存在意义”而希望实现的社会、未来 立足现在、展望未来，为人们的愿望与梦想助力，创建一个生活安全、放心又充实的世界。
KOBELCO 的使命、存在意义	神钢集团的社会存在意义、需要完成的使命 灵活发挥员工个性和技术优势，不断地向社会课题发起挑战。
KOBELCO 的三大约章	神钢集团对社会的承诺、集团共通的价值观 1. 提供值得信赖的技术、产品及服务 2. 发挥个体之能，追求团体之和 3. 通过坚持不懈的创新，创造新价值
KOBELCO 的六项誓约	全体员工为兑现“KOBELCO的三大约章”而应实践的包括《品质宪章》在内的行动规范 1. 提高职业道德，加强职业素养 2. 提供优质的产品与服务 品质宪章 3. 营造适宜工作的职场环境 4. 与地域社会的共生 5. 对环境的贡献 6. 尊重利益相关方

可持续经营的框架

神钢集团围绕支撑事业活动的“经营基础领域”和实现事业发展的“价值创造领域”，推进以集团理念为基础的可持续经营。

我们将着眼“KOBELCO希望实现的未来”，履行“KOBELCO的使命、存在意义”，实现可持续发展，追求中长期企业价值的提升。



社长致辞



代表取締役社长
勝川 四志彦

Message from the President and CEO

Team KOBELCO 团结一心，
推进“转型成为富有魅力的企业”，
力求赢得所有利益相关方的信任、赞誉和喜爱。

为转型成为富有魅力的企业，将上一个中期经营计划中获得的成果转化为实力

我是于2024年4月就任代表取缔役社长的勝川。我出生于神户市，我一直梦想能够在代表神户的企业里大展身手，于1985年4月入职了神钢。入职后，我首先在机械事业部门从事销售和企划管理，随后调入总公司的经营企划部，负责合资事业相关的业务等。最终，我在前任社长的直接领导下，作为经营企划担当役员向众多课题发起了挑战。当收到社长任命的通知时，我也多少感到惊讶，但我认为，就任社长并不代表一定要做出一些特别的事情，我将一如既往地做好应做之事，稳步前进，努力使公司一点一点地朝着更好的方向发展。

本集团在2020年制定了新的集团理念，我认为集团理念中提出的“KOBELCO希望实现的未来”包含2个要素，其一是明确了本集团前进的方向，即充分发挥由拥有多样技术和人才的综合实力支持的“神钢特色”，实现安全、放心的社会 and 充实的未来。其二是，宣告了我们需要坚守的行动方针，即坚持在悠久历史中培养的与客户真诚相待的姿态。2020年制定集团理念时，我作为取缔役之一，也

参与了对本集团应追求的方向性的讨论，并参与了制定。我坚信，这一集团理念是本集团的企业价值的核心，是能够让所有员工都认可的未来。

我的座右铭是“虚心坦怀”。我认为重要的是不抱有先入之见，以平和的心态广泛倾听多方意见，并从中选择最优解。在制定中期经营计划（2024～2026年度）时，我也谦虚地听取了多样的意见，采纳各种提案，最终负责进行了汇总。

上一个中期经营计划的目标基本达成

2023年度我们成功达成了上一个中期经营计划中设定的收益性指标ROIC和安全性指标D/E股价收益率的目标。此外，股息支付率也提高至大约30%。

在最重要课题之一——确立稳定的收益基础方面，尽管在铝材事业的收益改善方面仍然存在课题，但整体进展顺利。我认为这得益于在上一个中期经营计划中引入的ROIC管理和KOBELCO TQM活动等KPI管理。但是，目标是否设定贴切？PDCA是否对目标有效运作？KPI管理是否真正地渗透到整个集团？这些是我们今后

社长致辞

的课题。我希望在当前的中期经营计划期间加强这方面的控制。

在钢材事业方面，尽管此前由于金属价差恶化和原材料价格上涨等因素，收益经历了一定波动，但随着销售价格的改善，金属价差逐渐好转，已确立了可获得稳定收益的体制。

有关新电力项目顺利启动和稳定投产，我们按计划完成了神户发电所3号机和4号机的启动，为稳定的收益基础做出了贡献。

有关材料类事业战略投资的收益贡献，虽然销售价格得到改善，但由于铝板在IT和半导体领域的需求减少、应对中国汽车用铝板事业的需求变动，以及铝素形材的固定资产减损损失等的影响，导致收益低迷。

在重组不盈利的事业方面，我们成功实现了铸锻钢、钛和起重机事业的扭亏为盈。但我们不会满足于此，将继续改善事业体制，追求发展。

在稳定机械类事业的收益及应对发展市场方面，机械事业和工程技术事业的订单和收益均有所增加。此外，

在工程机械事业方面，我们以全球生产和供应体制重组为中心，推进了结构改革。

有关向碳中和发起挑战的举措，我们从生产工序中的CO₂减排的角度出发，基于规划图推进举措，实现了钢材事业中高炉HBI*1的更大量装填，并推进了针对大型电炉的高级钢制造的多重研究及针对电力事业中的生物质燃料和氨混烧的研究。我们还参与了长期脱碳电源竞标，并成功中标。

在通过技术、产品和服务对CO₂减排作贡献方面，我们成功实现了低碳高炉钢材Kobenable Steel的商品化，并着手开展低碳铁源等新事业，为未来的发展奠定了基础。

此外，在强化事业经营基础的措施方面，我们集中精力于实现理想的事业资产组合，重新审视了经营体制，并推进了基于重要课题的指标和目标的ESG相关工作等。

*1 HBI (Hot Briquetted Iron: 热压铁)：还原铁由于其形态不适合长距离运输，因此将从还原炉中排出的高温还原铁压制成一定尺寸的铁块 (Briquette)。

“转型成为富有魅力的企业”和“培养真正的实力”的中期经营计划(2024～2026年度)

中期经营计划为期3年，此期间的定位是收获上一个中期经营计划的成果，通过重建事业基础和优化生产及销售体制来加强盈利能力，从本质上提高集团的实力。

中期经营计划的财务目标是稳定实现收益性指标ROIC6%左右，并使作为安全性指标的净资产比例和总D/E股价收益率*2分别达到40%～45%和0.75倍左右。有关股东回报，将维持约30%的股息支付率。

在努力达成作为中期经营计划最重要课题的“‘加强盈利能力’和‘追求发展’”的同时，为延续上一个中期经营计划中提出的“向碳中和发起挑战”倾尽全力。在此之上，通过各种转型强化可持续经营，推动“转型成为富有魅力的企业”。

转型成为富有魅力的企业，仅靠我一人不可能完成。需要集团全体员工作为“Team KOBELCO”，共同推

进转型过程。因此，包括在生产现场工作的每一位员工在内，都必须认真思考本集团要成为富有魅力的企业需要做哪些事情。我们需要每一位员工都参与到转型中来。我们必须成为一个能够顺应当今时代，且受世间信任、赞誉和喜爱的企业。我个人也将比以往更加积极地与各利益相关方进行对话，积极听取意见和批评。

我们的最终目标是在2030年度实现销售额达到3万亿日元、经常损益达到2,000亿日元，并稳定实现ROIC8%，构建“能够挑战未来的事业体制”。

*2 有关总D/E股价收益率，自中期经营计划(2024～2026年度)起变更为包括项目融资在内的有息负债基础。

“‘加强盈利能力’和‘追求发展’”
“向碳中和发起挑战”

在“加强盈利能力”方面，关于材料类事业，我们将着眼于未来的外部环境，推进事业基础的重建，并重组全球事业基础，提高盈利能力，力争在2024年度扭亏为盈。

关于机械类事业，我们将通过优化全球生产及销售体制，分别考虑进攻市场和防守市场中的最佳体制。同时，在电力事业方面，我们将努力维持稳定投产，确保稳定收益的基础。

在“追求发展”方面，我们将把应对气候变化等社会需求的变化视为商机，积极推动材料类事业和机械类事业的技术、产品和服务的扩大。对于材料类事业，我们将扩大Kobenable Steel和绿色铝等产品的销售。对于机械类事业，我们将把能源转换的进展作为商机，通过努力捕捉新需求、扩大事业范围追求发展。

此外，我们将融合在以往事业活动中积累的知识与DX相关技术，致力于发展价值销售和解决方案业务。具体而言，我们将推进有助于缓解劳动力短缺问题的焊接系统和重型机械远程操作系统“K-DIVE®”、起重机施工计划支援软件“K-D2 PLANNER”，以及作为稳定、低成本制氢解决方案的混合型氢气供应系统等的推广与应用。

在这项举措上，本集团的优势在于通过多个事业领



社长致辞

域积累的知识和技术的相乘效应所形成的“综合实力”。本集团拥有技术开发本部所掌握的21项核心技术以及各事业部门的商品化技术、各工厂的生产、运行、制造技术。除了这些技术，本集团在材料类、机械类和电力事业部门拥有的精通各类专业领域的多样化人才及集团事业的全球化进程，都是支持我们的“综合实力”的重要因素。

这样的“综合实力”在本集团有关碳中和的举措中也展现出了强大的优势。在炼铁工艺的CO₂减排方面，我们正在按照规划图推进相关工作。针对高炉HBI的大量装填和大型创新电炉的引入等多重研究，各事业部门之间积极合作推动技术开发。我们将延续上一个中期经营计划，争取在2030年之前实现30%~40%的削减目标（与2013年度相比）。

在电力事业的CO₂减排方面，神户的煤炭火力发电所对下水污泥和食物残渣等生物质燃料加以利用，同时真冈发电所正在研究推进从氨的混烧到专烧的技术开发，从而最大限度地利用碳中和城市燃气。

此外，对于通过技术、产品和服务为CO₂减排作贡献方面，鉴于机械类事业的发展，我们将2030年的目标由上一个中期经营计划设定的6,100万吨上调至7,800万吨。“向碳中和发起挑战”是本集团亦是社会的重要课题。但另一方面，我们也必须考虑本集团的可持续发展，这一点是毫无疑问的。今后，在技术选择方面，我们会继续深入研究。

为实现“‘加强盈利能力’和‘追求发展’”及“向碳中和发起挑战”强化可持续经营

为了实现最重要课题，成功“转型成为富有魅力的企业”，本集团的每一位成员都需要参与到转型中。因此，在中期经营计划中，本集团确立了7项必要的转型。

首先是与“‘加强盈利能力’和‘追求发展’”及“向碳中和发起挑战”相关的事业战略两大支柱，即AX（二

元性经营）和GX（绿色转型）。其余5项是作为实现事业战略的推动力的CX²（客户体验转型）、EX（人才战略/员工体验的升级）、FX（制造转型/工厂转型）、BX（业务转型）和DX（数字化转型）。我们认为这7项是本集团成为富有魅力的企业所必需的转型，将其统称为“KOBELCO-X（神钢X）”。

我认为KOBELCO-X中的X不仅代表“转型”，还蕴含了“各种活动的交汇点”和“神钢特有的相乘效应”之意。KOBELCO-X的7个X并非独立的举措，而是通过各自的转型相互作用、共同追求更高的目标。其中，在实现事业战略的5个X中，DX将发挥核心作用。CX²、EX、FX、BX的各项举措都将借由数字化实现、加速、升级其转型。推进以数字化为核心的转型（推进DX战略），将对解决社会课题和创造新价值的事业战略的两大支柱AX和GX起到助推作用。有关DX战略的推进，为了统筹规划和执行本集团的DX战略，我们设立了“DX战略委员会”。将以该DX战略委员会为中心，为转型成为富有魅力的企业所需的各项举措做出贡献。

除此之外，在构成事业存续基本前提的安全、质量、合规和公司治理等方面，我们将继续巩固经营基础，努力加强可持续经营。

另外，虽然中期经营计划中已经列出了7个X，但我认为寻找新的X的种子也同样重要。偶然的疑问或感受都可能成为X的切入点。再次强调，这些举措仅靠我一人不可能完成。必须由集团全体员工作为“Team KOBELCO”共同推进，而这也正是需要发挥本集团的优势“综合实力”的时刻。正如集团理念所揭示的KOBELCO的使命和存在意义“灵活发挥员工个性和技术优势，不断地向社会课题发起挑战”，要充分利用本集团拥有的技术创造新的价值，多样化人才，即每个人的个性是不可或缺的。本集团的事业涵盖广泛领域，我相信在各个事业部门中都不乏对业务环境有着多样化思考和希望将想法付诸实践的人才，而这些点滴的积累正是

转型成为富有魅力的企业的第一步。集团会努力完善工作环境，切实回应员工的想法，让大家都能各展所长。

成为所有利益相关方眼中富有魅力的企业

我认为本集团基本达成了上一个中期经营计划的目标，终于站在了“转型成为富有魅力的企业”的起跑线上蓄势待发。但不能满足于阶段性的成果停下脚步，我们要在中期经营计划的3年中，转型成为富有魅力的企业，培养真正的实力。为此，我们首先需要做的是重新

审视过去的惯例陈规。不可拘泥于过去的习惯做法，必须考虑未来的发展进而作出相应的改变，这些改变的积累十分重要。我会站在最前面，引领本集团不断向前迈进。恳请各利益相关方能够对我们成为富有魅力的企业转型寄予期待，并给予指导和鞭策。



重要课题及指标、目标

神钢集团以集团理念为起点,为在中长期的时间轴中,通过解决社会课题和创造新的价值,确保本集团的收益能力并实现可持续发展,成为社会中不可或缺的存在,确定了应致力的五大重要课题。本集团将通过积极应对这五大重要课题,推进这些课题的解决,进而实现持续发展。

我们针对重要课题的各项内容设定了具体实现所需的指标和目标,并对其进展情况进行管理。此次,我们根据

外部环境的变化等因素,对重要课题的指标和目标进行了如下修订。往年针对指标和目标的应对情况,请参见P.14 ~ 15。

此外,有关以推进可持续经营为目的的重要课题,与其对应的举措请参见P.66及之后的内容。

重要课题	次级项目	指标
对绿色社会的贡献	应对气候变化	① 生产工序中的CO ₂ 减排
		② CO ₂ 减排贡献量及相关产品销售额
		③ 电力事业方面的CO ₂ 减排
	资源循环对策	④ 水资源循环利用效率
		⑤ 管制区域中的污染物(COD、全磷)排放量
		⑥ 符合TNFD的信息披露
对安全、放心的城市建设,产品制造的贡献	"S+3E" 能源供应	⑦ 持续稳定的供电
	提供符合需求的材料和机械	⑧ 钢材的环保产品比例
		⑨ 铝板的低碳原料比例
		⑩ 环境相关机械产品的订单比例(脱碳、LNG等)
		⑪ ICT工程机械累计销量(日本国内)
		⑫ 焊接解决方案产品销售额比例
向连接人与技术的未来提供解决方案	数字化产品制造与业务转型(DX)	⑬ 与DX相关的员工意识调查结果
	多种知识资产的融合与创新	⑭ 新事业创意数
推进多样化人才的活跃	提升组织的多样性	⑮ 综合岗女性应届毕业生录用率
		⑯ 基于技能岗女员工录用率与离职率
		⑰ 女性管理岗人数
	完善能各展所长的环境	⑱ 男性员工育儿假及用于育儿的特别休假的休假率
		⑲ 年假实休天数
	促进每位员工的成长和挑战	⑳ 集团理念的渗透
		㉑ 充实员工培训
追求可持续性发展的公司治理	合规与风险管理	㉒ 内部举报制度的易用性
	尊重人权	㉓ 人权尽职调查实施公司
	安全卫生	㉔ 休业灾害发生频率
	质量保证	㉕ 质量指南认证据点比例
	TQM	㉖ KOBELCO TQM实践管理课程完成率

重要课题的选择流程

以CSR委员会(现可持续发展推进委员会)委员长为中心,对重要课题的评价流程及分析结果的妥当性进行验证,探讨应当优先解决的重要课题。针对被选中的重要课题,由包括社外取缔役在内的管理层进行讨论,确认其与集团理念的一致性,并在取缔役会上经过最终审批后决定。



重要课题及指标、目标

*1 由于修改了计算方法和目标范围，故对2020年度的数值进行了追溯修正
*2 使用最新的系数计算通过技术、产品和服务为CO₂减排作出的贡献
*3 3个主要副产品：炉渣、粉尘、炼钢污泥
*4 S+3E: Safety + Energy Security, Economic Efficiency, Environment
*5 业务部门员工使用无代码/低代码工具自行开发应用程序
*6 制定神钢集团中期经营计划（2021～2023年度）时计划的现有系统重组计划（不包括大型机类）的进度
*7 a. IT推广师（利用IT技术自行策划并推进本部门业务改革的人） b. 数据科学家（能够进行高级数据分析的人员）
*8 由于变更了计算方法（将借调人员和停职者纳入统计），故对2020年度的数值进行了追溯修正
*9 线上培训按15分钟/人・次进行计算

神钢集团的重要课题		指标、目标				举措详情
		指标	目标	业绩 (2020年度)	业绩 (2023年度)	
对绿色社会的贡献 12 环境・社会・ 贡献 13 环境・社会・ 贡献 14 环境・社会・ 贡献	应对气候变化	① 生产工序中的CO ₂ 减排	2030年：减少30～40%（与2013年度相比） 2050年：向碳中和发起挑战	减少20%*1	减少20%	・推进节能活动，按照“炼铁工艺实现碳中和的规划图”推进举措
		② 通过技术、产品和服务为CO ₂ 减排作贡献	2030年：6,100万吨（其中：MIDREX® 工艺4,500万吨以上） 2050年：1亿吨以上	4,077万吨	6,118万吨*2	・充实和扩大为减排作贡献的技术、产品和服务的销售
		③ 电力事业方面的CO ₂ 减排	2030年：提高煤炭发电效率 USC以上 2050年：向碳中和发起挑战	—	—	・按照“电力事业实现碳中和的规划图”推进氨混烧和专烧及生物质的有效利用工作
	资源循环对策	④ 水资源循环利用率	保持95%以上	95.9%	96.3%	・提高水资源利用效率，彻底落实循环使用
		⑤ 副产品的资源再生率	3个主要副产品的资源再生率*3 2025年度：99%	98.9%	99.1%	・推进3个主要副产品的资源再生，减少最终处理量
对安全、放心的城市建设， 产品制造的贡献 7 社会贡献 社会贡献 8 社会贡献 社会贡献 9 社会贡献 社会贡献 11 社会贡献 社会贡献	“S+3E”*4 能源供应	—	—	—	—	—
	提供符合需求的 材料和机械	⑥ 目标产品的产品结构	2025年度：钢材的“线材、条钢和高强度钢板”占比52%	44%	48%	・切实抓住新冠疫情后汽车需求的恢复和汽车轻量化需求，特殊钢线材和超高强度钢板的数量基本上按照计划得到保障，因此线材、条钢和高强度钢板的比例稳步上升。在厚板等其他领域，根据客户需求推进了高附加值产品的数量扩大
	提高安全性和 生产效率		—	—	—	—
向连接人与技术的 未来提供解决方案 3 社会贡献 社会贡献 8 社会贡献 社会贡献 9 社会贡献 社会贡献	数字化产品制造与 业务转型（DX）	⑦ 通过数字化实现的员工工作提效时长	2023年度：全年12.5万小时 2025年度：全年25万小时	—	全年25.9万小时	・从2022年度起，持续实施改善无代码和低代码开发环境及促进市民开发*5的措施，提前达成2025年度目标
		⑧ 现有系统重组进度*6	2025年度：100%	—	63.6%	・SAP ERP系统的综合更新（财会、机械类事业）和设计类系统的大规模重建工作基本上按计划顺利推进。 新的SAP ERP系统依照计划已于2024年4月开始运行
		⑨ 数字化转型人才培养数量	a. IT推广师*7 2023年度：约500人 b. 数据科学家*7 2023年度：约140人	a.35人 b.99人	a.593人 b.146人 (累计)	・按照计划顺利推进并达成目标。为进一步增进效果，今后继续实施以下措施 a:加强人才培养后的跟进工作。加强IT推广师群体中的案例分享和信息发布工作 b:为入门级至中级人员提供培训，由专业部门为高级人员开展教育指导，通过交流会进行持续跟进
	多种知识资产的 融合与创新	⑩ 开发新事业	2025年度：多个事业化小组正在开展活动的状态 2030年度：多个事业化小组启动事业 (目标收益规模10亿日元以上/项・年)	—	1项	・继续以氢WG为中心探索新业务，同时寻找继氢领域之后的下一个中长期发展领域。 并进行新事业活动指针的制定等，为2024年度开始的新活动构建基础
		⑪ 获得博士学位的人数	—	177人	168人	・鼓励员工积极获得学位，推进博士学位毕业生聘用工作
推进多样化人才的活跃 3 社会贡献 社会贡献 5 社会贡献 社会贡献 8 社会贡献 社会贡献 10 社会贡献 社会贡献	人才多样性& 包容性	⑫ 女性应届毕业生录用率	2023年度：a. 综合事务岗 50%以上 b. 综合技术岗 15%以上 c. 基干技能岗 15%以上	a.34% b.16% c. 9%	a.44% b.13% c. 9%	・综合岗录用:使用猎头服务，参与面向女性学生的讲习会 ・基干技能岗:加强与招聘学校的沟通
		⑬ 女性管理岗比例	2023年度：2020年度的2倍	2.3%*8	3.1%	・加大女性的社会招聘力度
		⑭ 残障者雇用率	2.3%（法定雇佣率）	2.34%	2.62%	・结合法定雇佣率，持续开展招聘活动
		⑮ 外籍员工人数	—	87人	87人	・持续在中国当地大学开展招聘活动 ・在中国台湾地区、韩国、越南开展招聘活动
	工作方式转型	⑯ 育儿相关特别休假的休假率（男性员工）	2023年度：100%	77.8%	94.5%	・在各类D&I相关讲习会等场合开展宣传工作
		⑰ 工作未满十年离职率	低于15%	15.8%	21.1%	・实施各类工作方式变革活动及工作与生活平衡支持活动等措施
		⑱ 加班时间	—	16.6h (月・人)	16.1h (月・人)	・各部门分别开展活动，例如规定原则上应19点下班、设定准时下班日等 ・为提高工作效率，开展改善工作
		⑲ 年假实休天数	平均15天/年・人	11.0天	18.0天	・经上司与下属双方沟通后制定全年的年假计划，促进员工按计划休年假
		⑳ 总实际劳动时间	低于2,000h/年	1,978h	2,050h	・各部门分别开展活动，例如规定原则上应19点下班、设定准时下班日等 ・为提高工作效率，开展改善工作
		㉑ 持续开展员工意识调查		持续中	持续中	・2021～2023年度也持续实施
	人才培养	㉒ 充实员工培训 a. 总培训时间（共计） b. 人均培训时间		a.364,545h b.30.8h*9	a. 380,056h b. 33.0h*9	・除根据各部门的课题进行分职级培训和个人可自行选择参加的公开培训外，还以选拔的形式开展领导者培养培训 ・实施自律自主推进型教育（视频教材服务）
追求可持续性 发展的公司治理 8 社会贡献 社会贡献 9 社会贡献 社会贡献 10 社会贡献 社会贡献 16 社会贡献 社会贡献	合规与风险管理	㉓ 内部举报数量	—	112起	117起	・关于内部举报制度，在各类公司内部培训中进行告知，或通过内网、海报、卡片、宣传册等方式进行周知 ・针对负责举报处理的员工，开展关于举报处理中所获得信息的管理及秘密泄露时的刑事处罚等内容的培训
	尊重人权	㉔ 员工培训参与率	开展面向全集团的人权培训	—	100% (参与本公司单独的线上培训)	・使用视频教材对全体员工进行人权培训（2023年度主题为骚扰） ・持续开展集团公司项目推进负责人培训（海外开展另行研究）
	安全卫生	㉕ 休业灾害发生频率	0.10以下	0.28	0.31	・将“全员参与，提升安全意识，做到相互提醒”、“针对包括日本国内外集团公司在内的据点监督和改善举措”、“机械安全及安全支援工具的计划性引入”纳为重点实施项目，推进相关工作。在教育方面，推进机械安全教育，截至2023年度累计有1,144人参与培训
		㉖ 扩充安全卫生教育		694人	1,367人	・开展“新人教育”、“新任监督人员教育”、“生产线室长教育”，促进学习有关健康与安全的知识、技能
	质量保证	㉗ 内部质量监查中的质量指南认证据点比例	2023年度：质量监查对象据点的70%	—	67%	・累计对75个据点进行了适用认定，适用认定率为67%（累计）。在本集团各据点，通过自我诊断“质量指南”的适用状态并加以改善，推动质量保证水平的提升
		㉘ 本集团规定的试验和检查设备的自动化率	—	—	—	・目前正在按计划推动实现从采集测试检验数据环节到完成检测成绩环节的全自动化
		㉙ 持续实施客户满意度调查		持续中	持续中	・结合各事业部门事业内容设计项目，开展调查
	公司治理	㉚ 提高取締役会实效性评价		持续中	持续中	・对对象人员进行问卷调查，并由公司治理委员会分别听取意见

神钢集团的沿革

1905年,合名会社铃木商店收购了由小林清一郎经营的位于神户胁滨的小林制钢所,并将其改名为神户制钢所,我们将此作为株式会社神户制钢所的起源。
此后于1911年从铃木商店独立出来,在神户市胁滨町成立了“株式会社神户制钢所”。
本集团成立118年来,通过材料类事业、机械类事业和电力事业,解决了一个又一个社会课题,满足了不同时代的需求。



1900～ 产业近代化

▶ 为壮大日本钢铁产业,创设集团,建设和构筑事业基础

1905
创业

1937
股票上市

1950～ 战后复兴与经济高速增长

▶ 战后迅速重启钢铁生产

确立指引钛工业化的地位

奠定钢铁、有色金属以及机械的复合经营基础

KOBELCO 品牌走向海外

全公司

1905
涉足铸锻钢事业

1916
涉足钢材事业

1937
涉足铝事业

1955
涉足金属钛事业
实现工业生产 (日本首家)

1968
在泰国开设制造据点

1979
开发出焊接机器人
ARCMAN™

1990
在美国设立汽车用
熔融镀锌钢板的制造、
销售据点

材料类事业

1917
涉足铜事业

1940
涉足焊接事业
开始生产焊条 (日本首家)

1959
确立钛钢全套生产体制

1970
加古川制铁所竣工



1983
收购美国 Midrex 公司
涉足还原铁 / 新炼铁设备业务



机械类事业

1914
涉足机械事业
开始开发空气压缩机 (日本国内最早)

1930
涉足工程机械事业
完成日本第一台电动挖掘机

1926
涉足工程技术事业
建成日本首套水泥成套设备



1962
涉足海外成套设备事业
为日本最大 (当时) 的成套设备出口 (原东巴基斯坦)

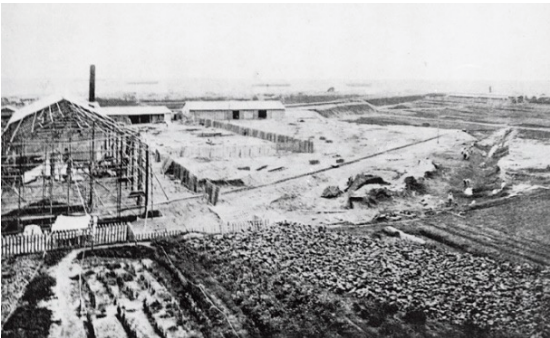
1975
新交通系统
冲绳国际海洋博览会会场“海洋博 KRT”开始运行

解决社会课题的精神

神户制钢所的前身铃木商店以“增进国家利益”为企业理念,致力于将当时日本依赖进口的工业产品国产化。本公司继承上述经营理念,带着在重工业领域为“日本的产业自立”作贡献的使命,除钢铁领域外,还将事业领域拓展至铝、铜、机械、工程技术和工程机械事业等,同时推出了众多日本国产第一号产品。

在二战结束仅仅三个月之后就重启线材生产,为快速重振日本作出了贡献。在 1995 年阪神淡路大地震当中,虽然本公司的神户制铁所 (现神户线材工厂) 的高炉遭受了巨大的破坏,但在短短两个半月时间内便实现复产 (预计需要花费六个月),成为神户震后复兴的象征。

自成立之初起不断培养起来的“为社会发展鞠躬尽瘁的精神”代代相传,形成了今天本集团通过技术、产品和服务助力实现可持续发展社会的企业姿态。



- 1914年 开始开发日本首台空气压缩机
- 1926年 建成日本首套水泥成套设备
- 1930年 完成日本第一台电动挖掘机
- 1940年 开始生产焊条 (日本首家)
- 1955年 金属钛实现工业生产 (日本首家)
- 2022年 宣布日本首例低碳高炉钢材“Kobenable Steel”商品化

持续挑战的企业文化

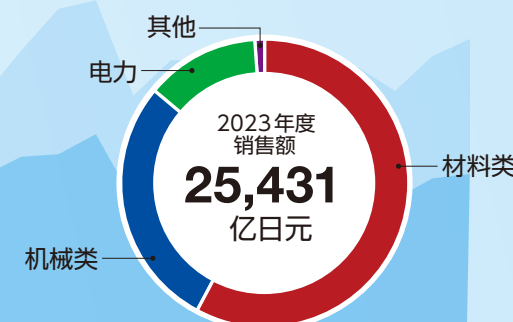
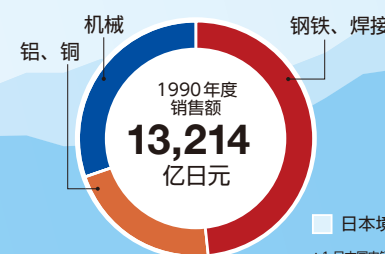
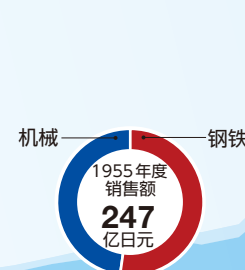
二战以前,本公司跻身的事業領域均需要高水平的技术。因此,我们积极从海外企业引进技术,如饥似渴地加以吸收,同时积极录用外部人才。我们培育起了立志满足人们需求和包容挑战的企业文化,通过一项项工作积累起来的信任为集团带来新的业务,铸就了为企业成长和社会发展勇于贡献的精神。

今天,这种企业文化和精神演变成了“KOBELCO 希望实现的未来”和“KOBELCO 的使命、存在意义”,构成了本集团全体人员共通的价值观念。



神钢集团的沿革

通过三大支柱事业 帮助客户解决课题



■ 日本境外销售额 ■ 日本国内销售额

*1 日本国内销售额，由全集团销售额（到1980年度为止按单体基数计算，1981年度以后按合并基数计算）减去日本境外销售额（到1998年度为止为出口额，1999年度以后为合并基数的境外销售额）后得出。
*2 销售额饼图构成比按照包含事业部门之间交易在内的各事业部门的单纯合计额制作而成。

1995～ 阪神淡路大地震

2005～ 世界金融危机

2020～ 可持续发展的潮流加速

▶ 从灾后重建到提高竞争力。以城市发电所为地域社会的复兴作贡献

▶ 面向下一个100年

强化集团经营与事业体制

▶ 向碳中和发起挑战，实现可持续发展的社会

全公司

2000
制定《企业伦理纲领》

2006
制定《企业理念》
2011
成立中国统括公司

2017
启动“KOBELCO的约章
Next100计划”
2017
发生质量事件
→制定防止再次发生对策

2017
成立东南亚及
南亚地区统括公司
2019
成立欧洲地区统括公司

2020
制定“集团理念”

2024
发布“神钢集团中期经营计划
(2024～2026年度)”

材料类事业

材料类事业

铁铝
素形材
焊接

2004
在中国成立通用
压缩机的制造、
销售据点

2006
中国汽车用特殊线材
加工据点投产

2006
美国汽车悬架装置用
铝锻造工厂投产

2006
在美国成立非通用压缩机的
制造、销售据点

2014
在中国设立汽车用冷轧高强度
钢板的制造、销售据点



2017
上游工序集中到加古川制铁所

2016
天津铝板工厂投产
汽车用铝板材（日企首家）

2018
美国铝挤压及加工品的制造、
销售公司投产



2017
收购瑞典 Quintus 公司
IP（等静压加压）装置领域世界先进企业

2021
将株式会社神钢
环境舒净纳为
全资子公司

2022
与三浦工业株式会社
展开业务合作

机械类事业

机械类事业

机械
工程技术
工程机械

电力事业

电力

电力事业

1996
涉足电力批发供应
事业（IPP）

2002
神户发电所 1 号机
开始投入运营

2004
神户发电所 2 号机
开始投入运营



2016
电力事业部门成立



2019
真冈发电所 1 和 2 号机
开始投入运营

2021
神户发电所 3 号机
开始投入运营

2022
神户发电所 4 号机
开始投入运营

追求集团综合实力

听到“神户制钢”这个名字，大家脑海中首先浮现的可能是钢铁制造商的形象，但其实本集团有三大支柱事业，分别是由铁铝、素形材、焊接构成的“材料类事业”，由机械、工程机械、工程技术构成的“机械类事业”，以及充分利用了制铁所自营发电长年积累起来的技术和经验的“电力事业”。神钢集团通过这三大支柱事业不断帮助客户解决课题。

在这三大事业领域历经磨砺的技术并不依靠规模，而是创造出了高度稀缺的独特价值观和战略，使得神钢集团的众多技

术、产品和服务在日本国内和国际市场上都获得了较高的市场份额。

同时，各个事业领域积累的技术实现了跨事业领域交叉融合，产生了诸多协同效应，播撒了创新的种子。现在，神钢集团仍然在不断创造新价值，包括在汽车轻量化和电动化领域，从融合钢铁、铝和焊接技术的多元化材料角度提供解决方案；通过融合钢铁和工程技术，提供低碳炼铁技术；通过机械事业与工程技术事业的经营资源互用，开发混合型氢气供应系统等。

融合不同的个性和技术

KOBELCO 品牌已经在世界各国建立起来。这背后离不开为广泛事业领域提供有力支撑的人才。除各类材料和机械产品外，我们还拥有熟练掌握制造这些产品所需的工艺技术、控制技术、工序管理和质量管理等多样技术的人才，以及市场营销、销售、会计、法务等各个职能领域的专业人才，支持我们运营广泛事业。这些专业人才的综合力量提升了本集团的企业价值。

同时，本集团拥有自由开放的企业氛围，支持员工发挥各

自的个性和技能，还拥有共享多样的价值观，鼓励成长的企业文化。例如，通过社招途径录用的员工大都拥有不同行业的工作经验，他们充分运用自己的职业经验效力于神钢的各个部门。

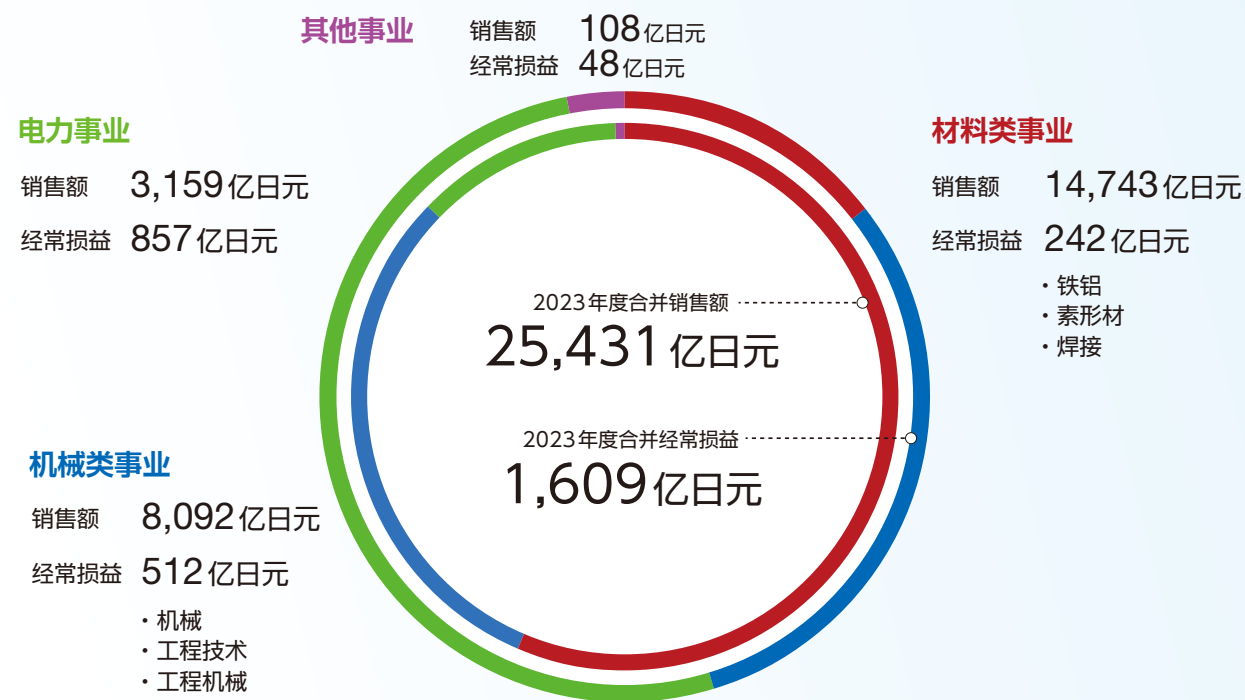
今后，神钢集团将继续以 KOBELCO ONE TEAM（一个神钢）发起挑战，跨越组织界限相互交流，营造尊重不同意见和想法所带来的新创意的企业文化。

神钢集团概览

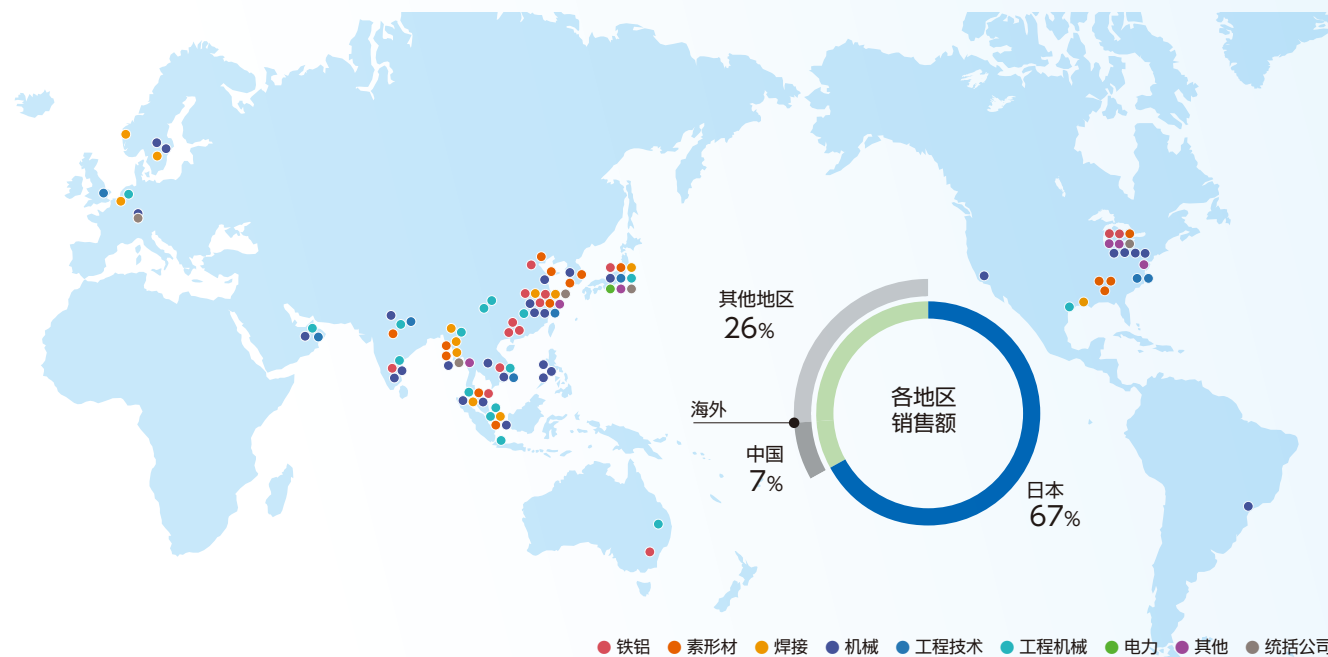
创业 1905年
注册资本（合并） 2,509亿日元
总资产（合并） 29,197亿日元
员工人数（合并） 38,050人

全球规模（合并） 23个国家
集团公司 247家
子会社202家 关联公司45家
研发费 404亿日元
知识产权储备量 7,042项
日本国内3,213项 海外3,829项

销售额/经常损益



全球据点



价值创造过程

实现“立足现在、展望未来，为人们的愿望与梦想助力，
创建一个生活安全、放心又充实的世界。”

神钢集团的重要课题（中长期重要课题）

与事业有关的
中长期
环境认识

日本国内外
人口结构的变化、
城市化的发展



国家安全与
地缘政治学风险



实现可持续
发展社会的
要求



技术的进化



各客户领域的
外部环境认识

各客户领域的经济环境
参见 P.54-55

对绿色社会的
贡献

对安全、
放心的城市建设，
产品制造的贡献

为通过人和
技术开创未来提供
解决方案

推进多样化
人才的活跃

追求可持续性
发展的公司治理



输入

财务资本
稳定的财务基础

人力资本
尊重并利用
多元价值观和
专业性的人员和组织

制造资本
创造特色
产品的
生产工序

知识资本
118年事业积
累而成的
经验和技术的集成

社会、关系资本
深化在各行各业中
建立起来的
业务伙伴关系

自然资本
高效利用
自然资本，
降低环境负荷

事业活动

通过材料类事业、机械类事业和电力事业，
开展多样化事业

各事业领域的扩大和升级

各事业之间的
互补、协同、合作

材料类事业
铁铝
素形材
焊接

不断挑战解决
社会课题的
集团
“综合实力”

机械类事业
机械
工程技术
工程机械

各事业领域的
扩大和升级

电力事业
电力

各事业领域的
扩大和升级

作为“综合实力”源泉的经营资本
参见 P.24-25

强化经营基础领域

价值创造领域的升级

输出

销售额与经常损益（2023年度）

合并销售额	经常损益
25,431 亿日元	1,609 亿日元

多样化的产品和服务

Mobility	
汽车	造船
飞机	铁路
Life	
容器材料	电机 电子工程
Energy & Infrastructure	
建筑、土木	城市交通系统
环境与能源设备	电力

成果

股东与投资者

提升中长期股东价值，提供收益

- 2026年度目标 实现ROIC6%左右
- 持续稳定地分配股息

客户

对安全、放心的城市建设，产品制造的贡献

- 提供符合需求的材料和机械
- 持续稳定供电
- 提高安全性和生产效率

员工

提高工作价值和人生价值，在全球施展才华

- 集团理念的渗透率 78%
- 休业灾害发生频率 0.31
- KOBELCO 高层面对面：2023年度累计约4,000人参加

合作伙伴

构建负责任的协同供应链

- CSR问卷调查 约330家

地域社会居民

作为地区的一份子，为社会做贡献

- 社会贡献活动费用 约8亿5,000万日元
 - 神钢地域社会贡献基金
 - 神钢世界儿童支援项目
 - KOBELCO GREEN PROJECT KOBELCO 森林童话大赛
- 通过体育运动为社会做贡献

环境

为可持续发展的地球环境作贡献

- 挑战 2050 年碳中和目标
- 生产工序中的 CO₂ 减排：20%（与 2013 年度相比）
- 通过技术、产品和服务为 CO₂ 减排作贡献：6,118 万吨
- 水资源循环利用率：96.3%
- 副产品的资源再生率：99.1%

作为“综合实力”源泉的经营资本

在118年的发展历程中，神钢集团在诸多事业领域勤奋耕耘，期间积累的知识见解和技术能力以及在本集团工作的多样化人才构成了支撑本集团“综合实力”的基石。今后，我们将继续发挥本集团的综合实力，创造多样化的技术、产品和服务，一如既往地解决客户和社会所面临的课题，不断贡献自己的力量。



财务资本 稳定的财务基础

本集团的持续发展需要一个稳固的财务基础。在上一个中期经营计划的最终年度2023年度，经常利润为1,609亿日元，ROIC超过既定目标5%，达到了6.7%。

在中期经营计划（2024～2026年度）中，我们将稳定实现ROIC6%左右，并在环境良好的情况下力争达到8%。我们将继续致力于加强财务基础，实现持续发展。

总资产
29,197亿日元

ROIC
6.7%

有息负债
(含租赁、项目融资)
8,734亿日元

总D/E股价收益率
0.83倍

净资产比例
38.6%

股东资本
9,143亿日元



人力资本 尊重并利用多元价值观和专业性的人员和组织

本集团事业领域广泛，拥有精通各个领域信息和技术的经济人才。集团业务遍布全球23个国家，拥有多元化价值观、知识和国籍的员工，这也是本集团的优势之一。

神钢集团以让上述多样化人才最大限度发挥个人能力为目标，推进职场环境和组织文化的改革，最大限度提升本集团“综合实力”。

合并员工人数
38,050人

员工培训参与时间(人均)
33.0小时

外籍员工人数
87人

育儿休假返岗率
99.6%

女性管理岗比例
3.1%(74人)

休业灾害发生频率
0.31



制造资本 创造特色产品的生产工序

一方面加速必要的投入，以创造能够解决社会课题的技术、产品和服务，一方面进行符合规范的投资决策，在灵活应对事业环境变化的基础上开展经营。

此外，神钢集团把生产一线员工的安全放在首位，有计划地实施设备维护、保养、改造、更新等工作，防范设备事故的发生。

设备投资额(支付额)
948亿日元

质量指南认证据点比例
67%

有形固定资产
10,344亿日元

折旧费
1,190亿日元



知识资本 118年事业积累而成的经验和技术的集成

神钢集团打破事业部门间的壁垒，融合应用各项事业培育的技术能力和知识见解，创造新的价值。

神钢集团还积极与外部机构展开合作，努力创造革新、共同创新。例如，2022年10月，神钢集团与日本国立大学法人大阪大学成立了“KOBELCO未来协作研究所”，研究人与数字技术共存的制造业创新的解决方案等。

21项核心技术

知识产权储备量
7,042项

研发费
404亿日元

数字化转型人才培养数量
(2020年度以来累计数量)
IT推广师 593人
数据科学家 146人



社会、关系资本 深化在各行各业中建立起来的业务伙伴关系

本集团认为，与各位股东及投资者、员工、客户、合作伙伴和地域社会人士等各利益相关方的价值共创非常重要，并基于这一认识，与各利益相关方积极展开适当的协作。神钢集团与股东及投资者等展开对话，面向客户与合作伙伴开展问卷调查，认真倾听利益相关方的声音，并将提高经营透明度视为重要课题，妥善且迅速地进行信息披露，广泛公开信息。

全球规模
23个国家

集团公司总数
247家

与日本国内外的机构投资者及
分析师一对一对话
216家(总数)

社会贡献活动费用
约8亿5千万日元



自然资本 高效利用自然资本，降低环境负荷

本集团的事业活动与自然资本密切相关，例如使用矿产资源作为产品的原材料，利用工业用水等，因此，最大限度减少对自然资本的负面影响是一项非常重要的课题。

本集团在积极努力实现2050年碳中和目标的同时，利用本集团技术，积极致力于水资源的循环利用和副产品的资源再生，努力降低环境负荷。

生产工序中的CO₂减排
减少20%
(与2013年度相比)

通过技术、产品和服务为CO₂减排作贡献
6,118万吨

水资源循环利用率
96.3%

副产品的资源再生率
99.1%

商业模式与价值提供

凭借持续挑战社会课题的集团综合实力，创造多样化技术、产品与服务

神钢集团将融合各项事业的优势，积极解决社会课题，凭借本集团的综合实力，迅速应对社会环境变化，为实现“立足现在、展望未来，为人们的愿望与梦想助力，创建一个生活安全、放心又充实的世界”而奋斗。

材料类事业

铁铝



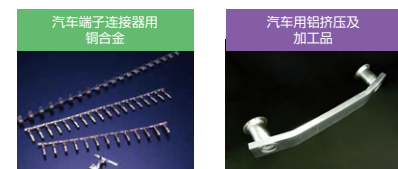
- 线材条钢（线材、棒钢）
- 薄板（热轧、冷轧、表面处理）
- 厚板
- 铝板
- 其他
（钢片、铸造用生铁、制钢用生铁、炉渣产品）



素形材



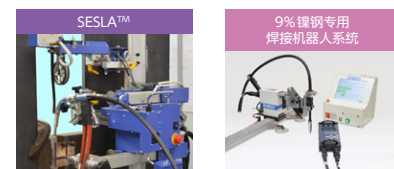
- 铸锻钢产品
- 铝合金及镁合金铸件
- 钛及钛合金
- 铝合金锻件及加工品
- 铝挤压材及加工品
- 铜轧制品
- 铁粉



焊接



- 焊接材料（各种手工电弧焊条、自动及半自动焊接用焊丝、焊剂）
- 焊接机器人
- 焊接机
- 各种焊接机器人系统
- 焊接相关试验、分析、咨询业务

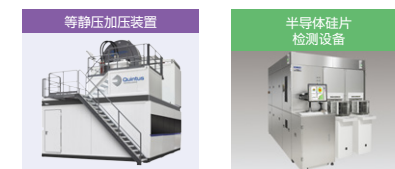
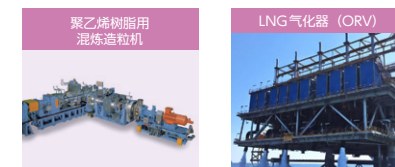


机械类事业

机械



- 能源、化工相关设备
- 核能相关设备
- 树脂机械
- 金属加工机械
- 热泵
- 各种成套设备（炼铁轧钢、有色金属等）
- 各种内燃机
- 特殊合金及其他新材料（靶材等）
- 各种材料的分析、解析
- 轮胎和橡胶机械
- 超高压设备
- 真空成膜装置
- 各种压缩机
- 冷冻机



工程技术



- 各种成套设备（还原铁、球团制造、石油化工、核能相关、水处理、废物处理等）
- 新交通系统
- 化工、食品相关设备



工程机械



- 液压挖掘机
- 小型挖掘机
- 环保再利用机械
- 履带式起重机
- 轮胎式起重机
- 重型机械远程操作系统
- 起重机施工计划支援软件



Mobility

- 汽车
- 造船
- 飞机
- 铁路

Life

- 容器材料
- 电机
- 电子工程

Energy & Infrastructure

- 建筑、土木
- 环境、能源
- 城市交通系统
- 电力

电力事业

- 电力供应
- 供暖



集团优势 多样化人才

为了实现KOBELCO希望实现的未来“立足现在、展望未来，为人们的愿望与梦想助力，创建一个生活安全、放心又充实的世界”，我们实施了以下举措。

我坚持在每天的业务中直接向对方传达“谢谢”和“对不起”，使大家都能够带着微笑愉快地工作。我尊重在同一家公司工作的每一个人！

铜板单元铜板工厂 制板室



我在美国统括公司的财务会计部门负责北美集团公司的资金管理和金融业务，目标是实现顺畅的事业运营。我支持财务的稳定与持续发展，为提升整个集团的企业价值作贡献。

Kobe Steel USA Inc. Finance Manager



我秉持“Try together, Run together（共同尝试，共同前进）”的信念，在统括公司作为能够积极应对环境变化的专业团队的一员，助力神钢集团发展。

Kobelco South East Asia Ltd.
Corporate Division



为了实现未来人们的富足生活，我们将继续提供高性能的钢铁产品和服务，努力解决包括碳中和在内的各个社会课题。

名古屋钢铁和铝板营业部 钢板铝板营业室



我认为作为工长的使命是培养对工作负责、在逆境中也不轻言放弃的“人才”，并创造一个有利于下属成长的环境。我在教导的同时也会以身作则。

茨木工厂 制造室



我负责对海外集团公司的相关法律法规及神钢集团标准的遵守情况进行监查和支援。我会努力钻研提升自我，加强专业素养，真诚地投入到业务中。

安全和环境部 安全卫生组

我在事业部门的风气营造活动中作为核心成员，努力使一同工作的同事、伙伴们在业务中收获更多充实感，能够积极发起挑战。

机械事业部门 销售和市场营销本部
市场营销企划部



我在努力平衡工作与育儿的同时，致力于遵守环境和防灾法律法规、妥善管理化学物质以及推进资源循环，以确保安全、放心且富足的生活能够延续到未来。

安全和环境部
环境防灾组

我将致力于中国事业的持续发展，把握集团公司的现状，针对安全文化、卓越的品质体系构建，实施支援活动，并根据集团公司的意见，持续改善支援业务的品质。

神钢投资有限公司 统括企划部 安全、质量和生产技术担当



我通过实践管理课程，强化和支援中层管理层的业务，以提供“令人满意的质量”。

质量统括部
KOBELCO TQM推进组



作为研究金属生成的冶金专家，我与各种专业人才合作，通过MIDREX®工艺技术改善，减少炼铁过程中的CO₂排放，为社会和环境课题的解决作贡献。

技术开发本部
材料研究所 精炼凝固研究室



我负责建立日常工作的固定架构。同时，跨越组织壁垒，利用IT的力量挑战以往无法实现的目标。

IT企划部
DX战略项目组

我希望通过在欧洲税务业务中的准确申报，以及在遵守法律法规方面提供帮助等，提高企业的可信度，为实现企业理念作贡献。

KOBELCO EUROPE GmbH
会计和管理部



为了实现客户的“想做的事”并提供新的价值，我注重与每位客户真诚相待，并倾听各种各样声音。

神钢建机株式会社 新事业推进部
新事业项目组



为了实现碳中和，我们正在筹划阿曼的低碳铁源的事业化，执行日本国内外的EPC（设计、采购、建设）项目，并实践MIDREX®直接还原铁成套设备的机械设计。

工程技术事业部门
项目工程技术中心
机械技术室



我们帮助发电所应对国家新的电力制度，通过不断灵活适应电力环境的变化，持续为地域社会的电力稳定供应作贡献。

电力事业部门 企划管理部



我在美国统括公司从人力资源的角度致力于日常问题的解决。作为KOBELCO ONE TEAM（一个神钢）的一员，我的使命是从全球视角与集团各公司合作，打造可供多样化人才发挥其才能的职场环境。

KOBE STEEL USA INC. 驻外人员



集团优势 技术开发

发挥广泛的专业性,创造新价值

技术开发本部通过长年在材料类、机械类、电力等多事业中的研究开发,培养了广泛的技术。包含21项核心技术的技术资产,支持我们创造出特色产品,实现先进的产品制造。神钢集团致力于强化核心技术,并通过这些技术的交叉融合,创造新的价值。

21项核心技术是作为本集团的共通技术所孕育的结晶,与多个事业部门的产品相关联。在某一事业中获得的技术能够为其他事业的技术开发提供帮助,这种跨越事业部门的新价值创造能力正是本集团的优势。



取締役执行役員 (负责全公司技术开发的统筹工作)
坂本 浩一

21 项核心技术



例如,“导热、流体控制技术”是钢铁的生产设备及废弃物处理和电力等利用热能的成套设备稳定运行不可或缺的技术。最近这项技术也被用于通过高炉HBI的大量装填来减少CO₂排放这一解决方案。在机械类事业中,这项技术对压缩机、热泵、混炼机、热交换器等机械产品的高性能化同样不可或缺。

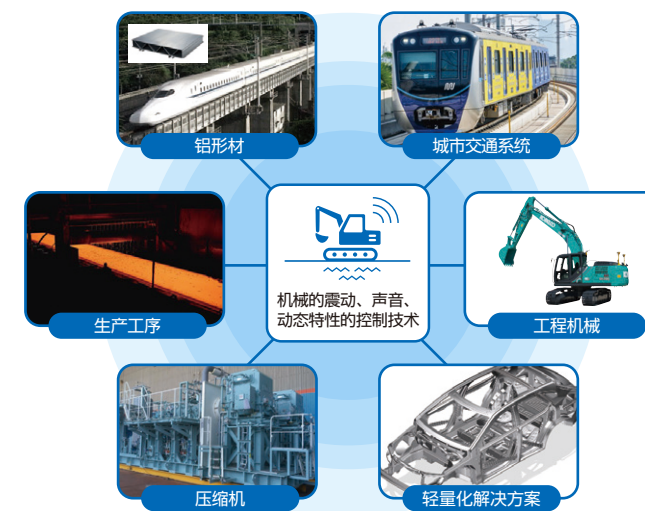
“导热、流体控制技术”在材料类、机械类、电力的各个事业中承担着核心技术的作用,以便满足随着时代发展日益先进化和复杂化的需求与现象,创造新产品。



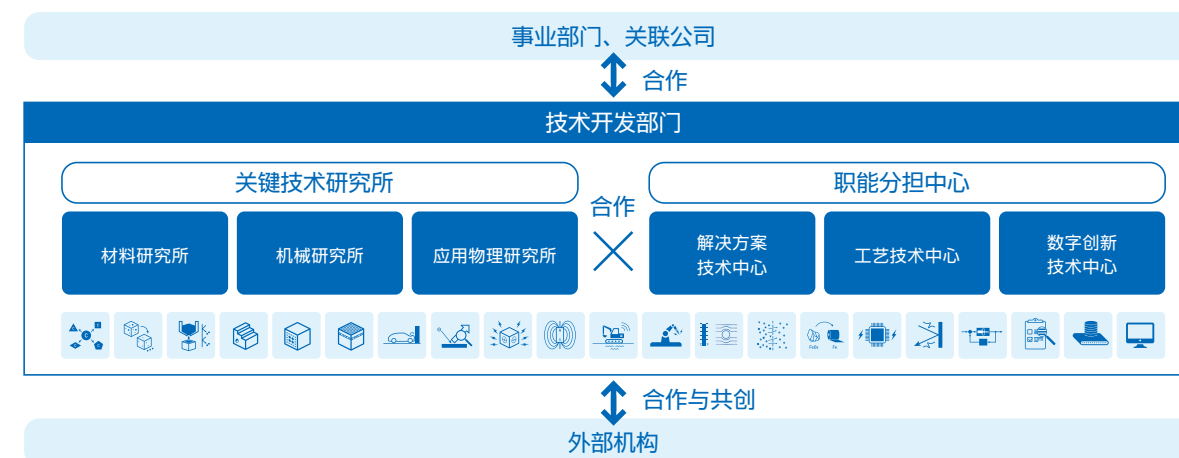
而在机械类事业的产品中,实现静音和低震动化并提高节能性的“机械的震动、声音、动态特性的控制技术”非常重要。借由这项技术,得以在材料类事业中实现生产工序的自动化及质量的稳定。此外,它还被用于为使用本集团材料的客户提供最佳建议的解决方案技术,并在新材料开发中发挥作用。

以上是21项核心技术应用的部分示例,其他核心技术同样在各事业部门的多个技术和产品的质量与特性提升中发挥着重要作用。

为了应对以气候变化为首的各种外部环境变化,我们迫切需要多样化的技术开发,要通过比以往更快的速度提供新价值,这点很重要。本集团在技术开发本部设立的“关键技术研究所”和“职能分担中心”是研究开发的枢纽,通过与各事业部门合作的同时融合应用21项核心技术,致力于解决这些课题。目前已在炼铁工艺的



CO₂减排等广泛领域初步取得成果,未来本集团也将继续通过内部的合作及与外部机构的共创,凭借技术的结合,促进打造“特色技术和产品”,不断强化“产品制造”。



社外取缔役致辞

神钢集团将开展多样化事业的企业集团的优势,应用到了技术层面上,并通过全公司的团队合作,不断将各种关键技术转化为了创新。在应对脱碳这一社会课题的举措中,在钢铁事业中实现了天然气和氢气还原的实用化,同时在电力事业中也在积极研究氨的燃烧等,已经走在了日本国内的前沿。期待集团未来能够继续融合材料类、机械类、电力的各事业的技术力量,推动世界的发展。



社外取缔役
北川 慎介