

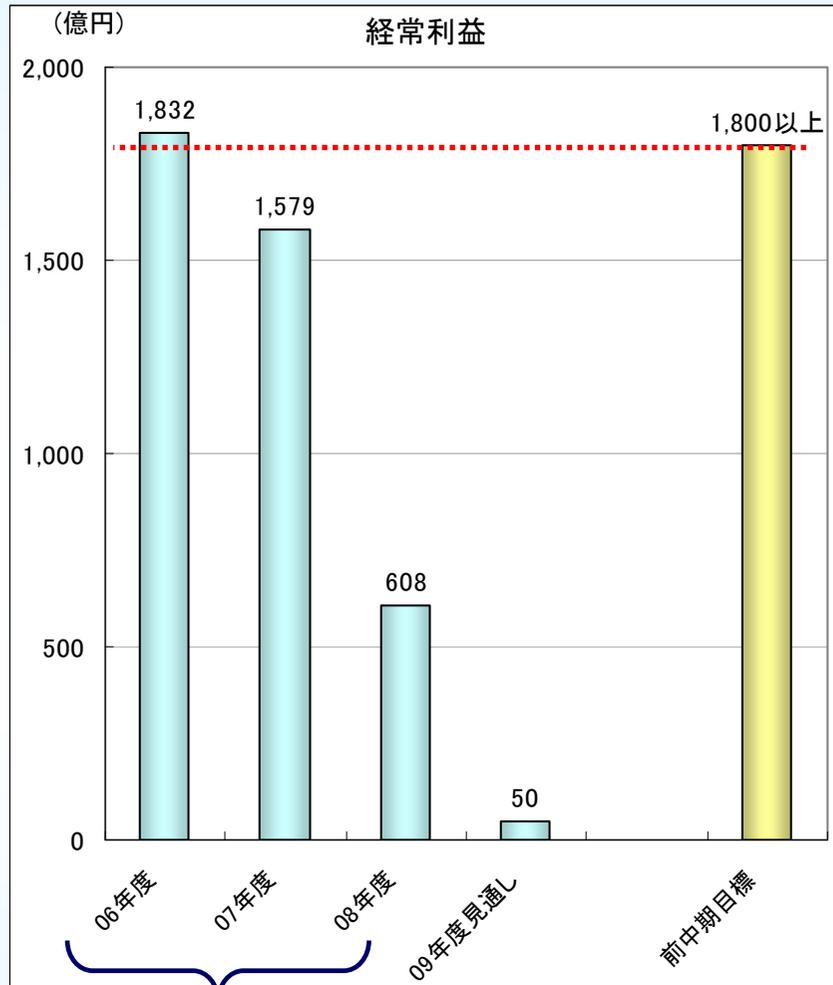
神戸製鋼グループ 中長期経営ビジョン

「KOBELCO VISION “G”」

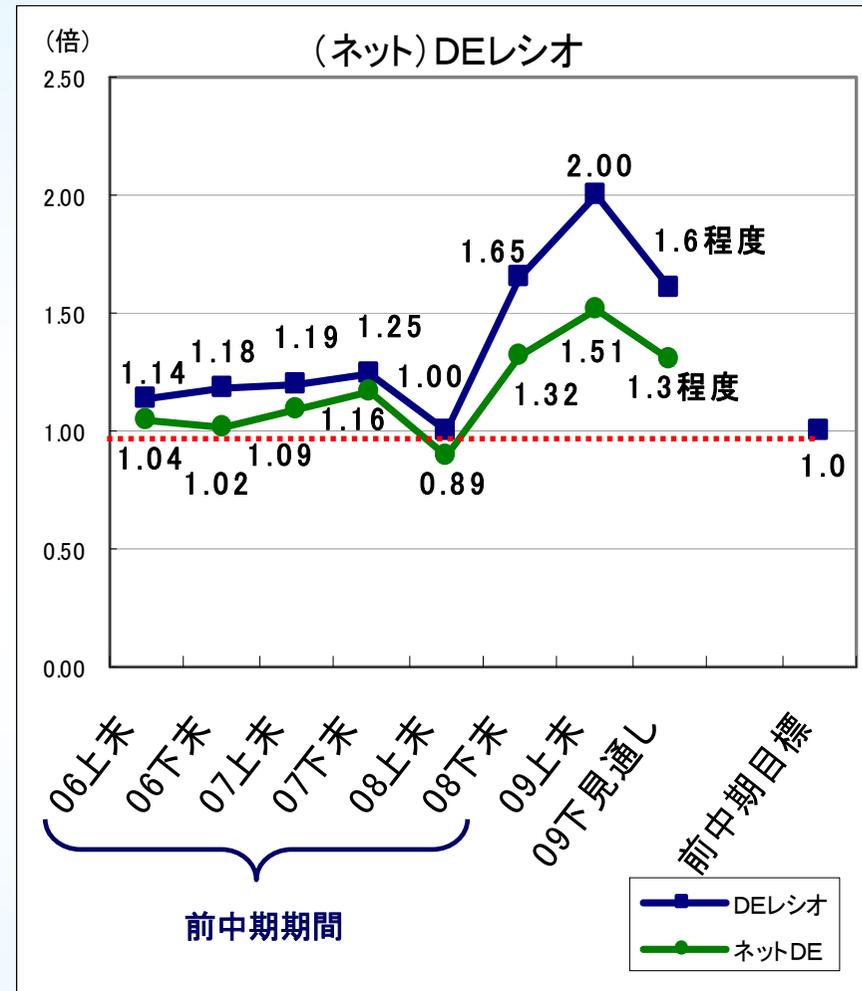
～ 新しい価値の創造とグローバルな成長を目指して～

2010年4月14日

前中期計画(2006—2008年度)・2009年度見通し経常利益



前中期期間



前中期期間

前中期目標

当社グループの企業像(5~10年後)

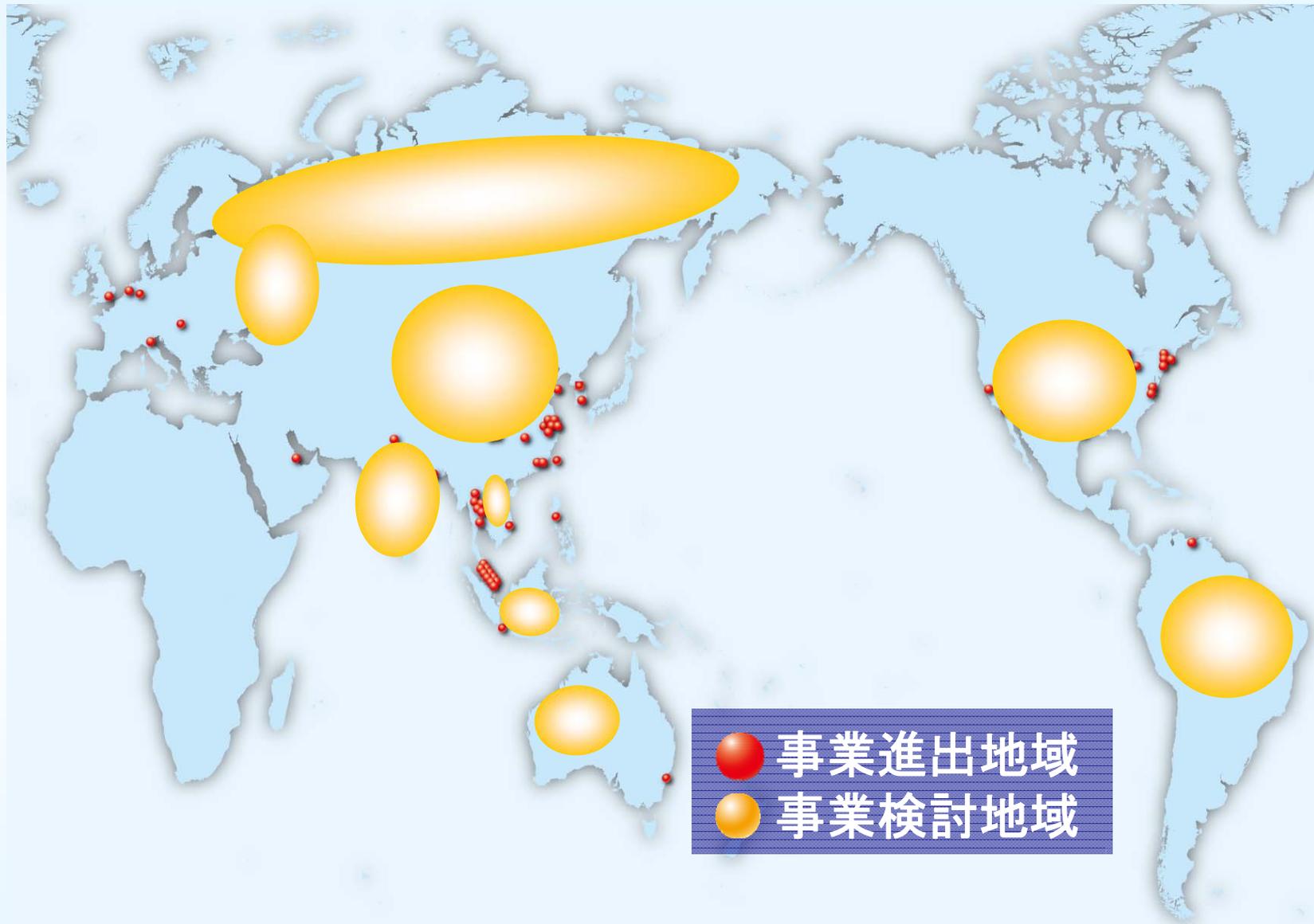
多様な素材系、機械系ビジネスで培った
神戸製鋼グループならではの知識・技術を更に融合した

- グローバル市場において
存在感のある企業グループ
- 安定収益体質と強固な財務基盤を
備え持つ企業グループ
- 株主・取引先・従業員・社会と
共栄する企業グループ

中長期的な環境認識

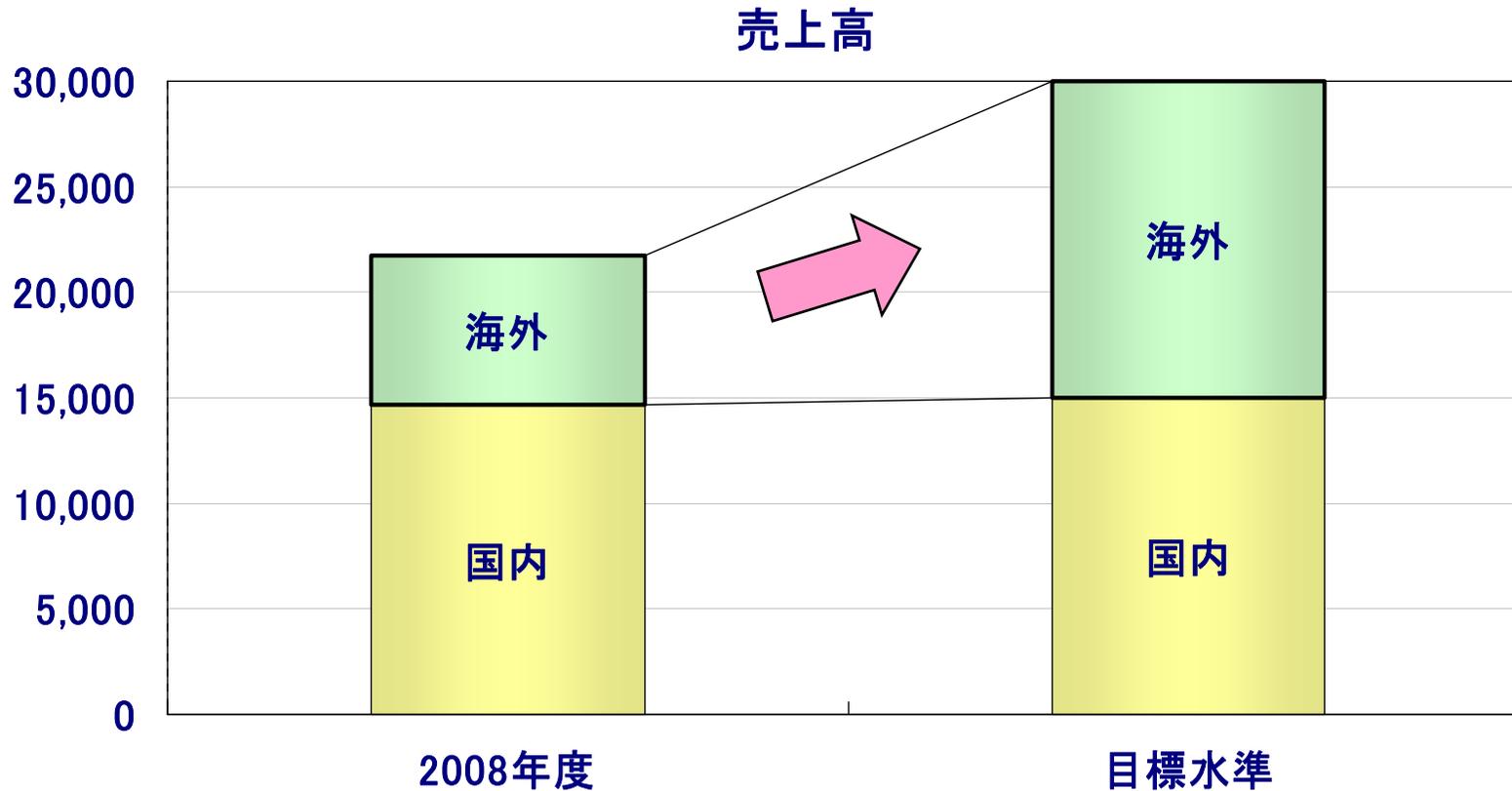
- 少子高齢化/製造業の国外移転などを背景に国内需要は総じて減少
- 新興国を中心に海外の需要が伸長
- 低炭素社会に向けて需要構造が急速に変化
〔国内での操業制約
原子力発電の拡大・自動車のHV/EV化など〕

神戸製鋼グループのグローバル展開



業績イメージ

(億円)



経常利益

608億円

2,000億円超を目指す
(景気悪化時でも1,000億円超)

DELシオ

1.65

1.0を目指す

基本方針

神戸製鋼グループならではの

オンリーワンの技術・製品・サービスで

グローバルに成長市場を取り込む

＜主な取り組み＞

1. オンリーワンの徹底的な追求
2. ものづくり力の更なる強化
3. 成長市場への進出深化
4. グループ総合力の発揮
5. 社会への貢献

オンリーワンの徹底的な追求



技術・人材・ノウハウ等の融合

個別のオンリーワン技術・製品の高度化に加えて

神戸製鋼グループならではの新たなオンリーワンの創出・浸透

ものづくり力の更なる強化

ものづくりとは

「信頼される技術・製品・サービスの提供」を实践するための、営業・マーケティング～開発・設計～調達～製造・生産までをカバーするトータルの活動。」

ものづくり力とは

「永続的に信頼される技術・製品・サービスを提供する力であり、成長の為のエンジン。」

本社に「ものづくり推進部」を新設<2010.4.1～>

成長市場への進出深化

＜成長分野＞
環境・資源・エネルギー



＜成長地域＞
新興国中心の
グローバル市場

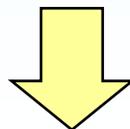


神戸製鋼グループならではのオンリーワン製品・サービス

製品の特長や需要動向、地域性に応じた
事業展開

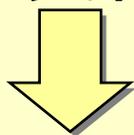
グループ総合力の発揮にむけて①

グループ内の技術・人材・情報・アイデア・知恵等を、
価値観や組織の枠を超えて(バリアフリー)
有機的に結合することにより新たな価値を創造する。

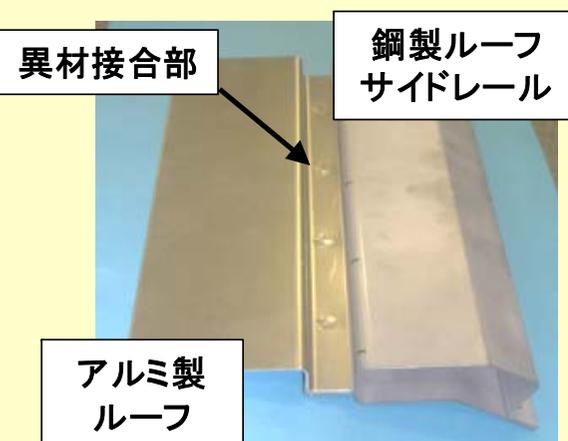


神戸製鋼グループにしか提供できない
製品やサービスを生み出す

アルミ・鋼の異材溶接技術

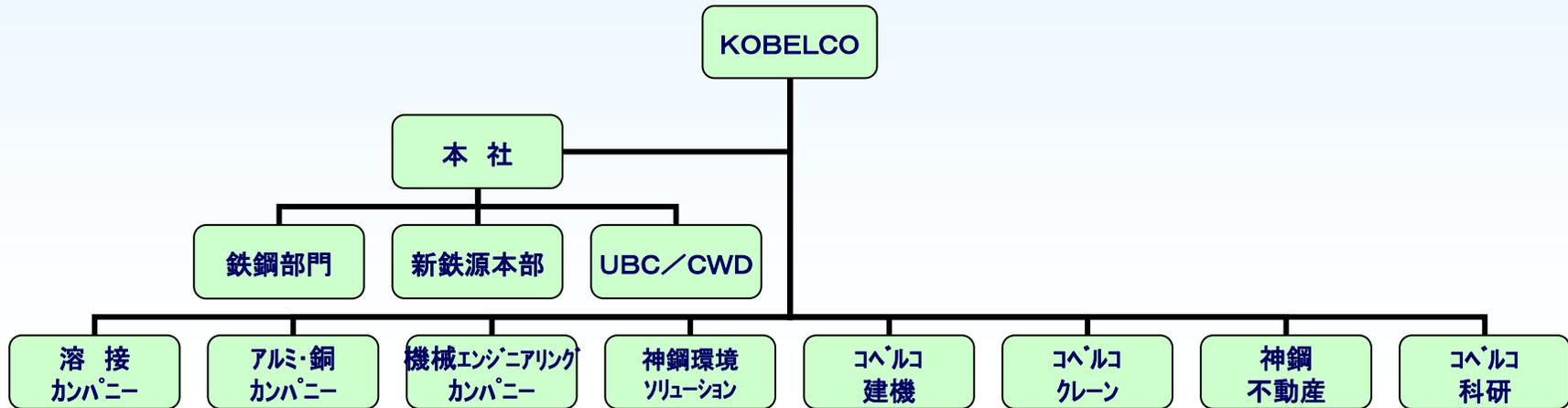


自動車軽量化に貢献

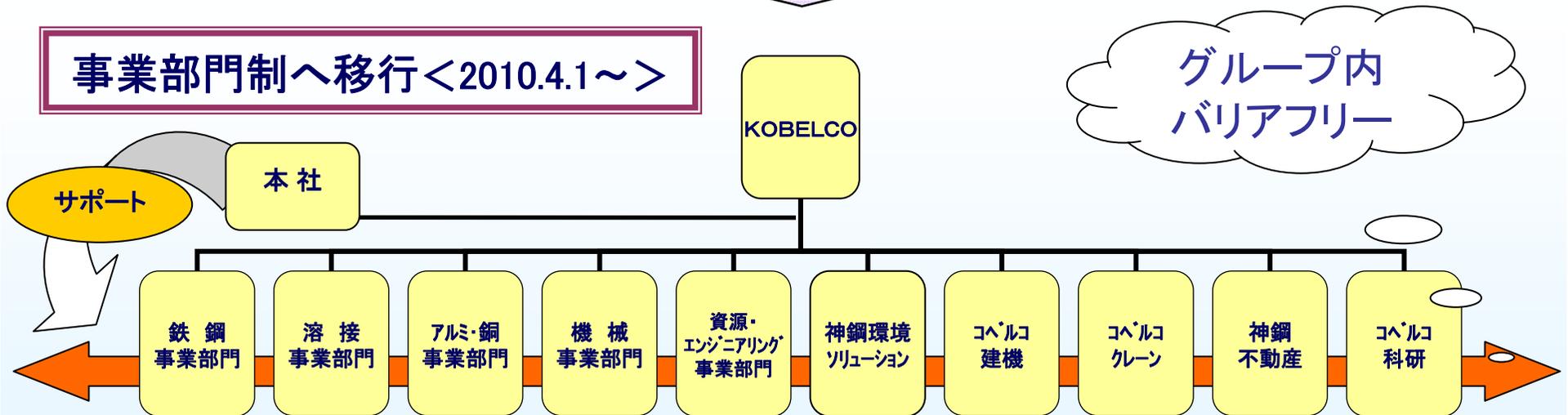


グループ総合力の発揮

カンパニー制<~2009年度>



事業部門制へ移行<2010.4.1~>



「KOBELCO」ブランド・人材育成

「KOBELCO」ブランドの共有

- 当社グループならではの製品・サービスを提供
- メニューや地域に応じた広報活動の展開

「KOBELCO」ブランドの定着を図る

KOBELCO
神戸製鋼グループ

グループ人材の育成

事業基盤の強化・変革を担う人材、
グローバルな事業展開に対応可能な人材の育成

社会への貢献

コンプライアンスへの高い「感度」をもった企業風土を目指す

地域社会や環境保全への貢献を中心に積極的に
社会的責任を果す



サイエンススクエア



高校ラグビー支援



大久保川周辺の清掃活動

各事業部門の具体的な施策

【従来】

鉄鋼	鋼材
	鋳鍛鋼
	チタン
	鉄粉
	溶接材料

電力卸供給 [神鋼神戸発電(株)]

アルミ・銅

機械	機械(ハード)	(圧縮機・産業機械)
	エンジニアリング	(製鉄エンジ・リアクター等)
	新鉄源	
	環境	[(株)神鋼環境ソリューション]

建設機械	ショベル	[コベルコ建機(株)]
	クレーン	[コベルコクレーン(株)]

不動産 [神鋼不動産(株)]

電子材料他

【2010年度以降】

鉄鋼	鋼材
	鋳鍛鋼
	チタン
	鉄粉
	電力卸供給

溶接

アルミ・銅

機械	機械	(圧縮機・産機・リアクター等)
		(ハード、一部エンジ)

資源・エンジニアリング	エンジニアリング	(製鉄エンジ等)
	新鉄源	

環境ソリューション 環境 [(株)神鋼環境ソリューション]

コベルコ建機 ショベル [コベルコ建機(株)]

コベルコクレーン クレーン [コベルコクレーン(株)]

その他 不動産



鉄鋼事業部門



ITmk3で生産されたアイアンナゲット

溶接事業部門



溶接材料・溶接技術・溶接ロボット

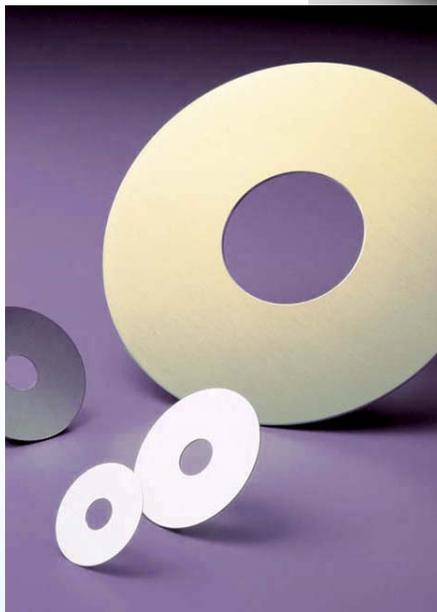
早くて確実な溶接を実現していく



アルミ・銅事業部門



自動車アルミパネル材



アルミディスク材



電子材料用銅板条

アルミ・銅事業部門

中国 自動車サスペンション用アルミ鍛造部品
製造・販売新会社設立

神鋼汽車鋁部件(蘇州)有限公司(仮称)
メカニカルプレス1基

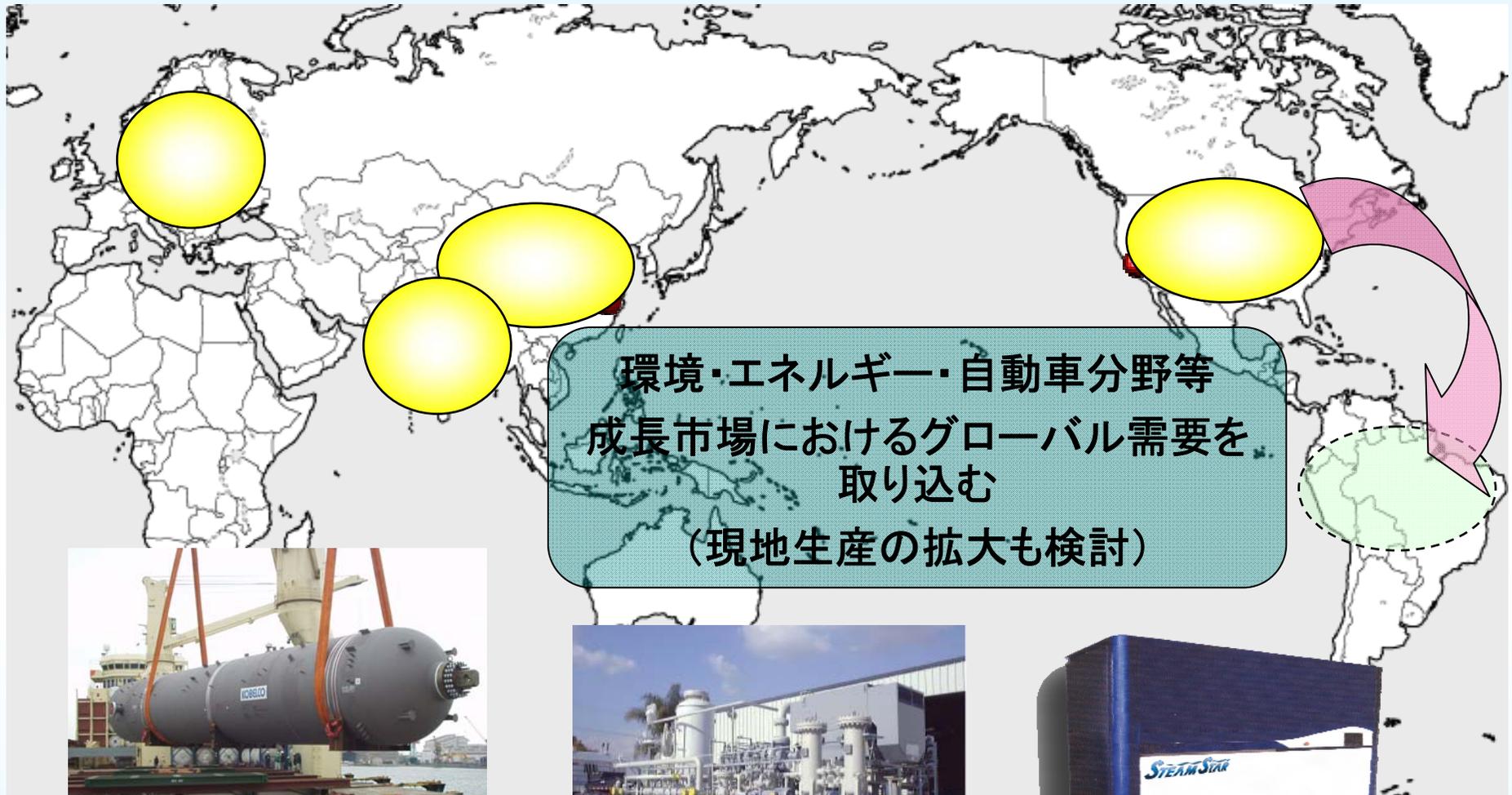
大安工場
メカニカルプレス4基

KAAP
メカニカルプレス4基



サスペンション部品の
日・米・中 世界3極生産体制確立へ

機械事業部門



環境・エネルギー・自動車分野等
成長市場におけるグローバル需要を
取り込む
(現地生産の拡大も検討)



【高圧圧力容器】



【非汎用圧縮機】



【スチームスター】

資源・エンジニアリング事業部門①

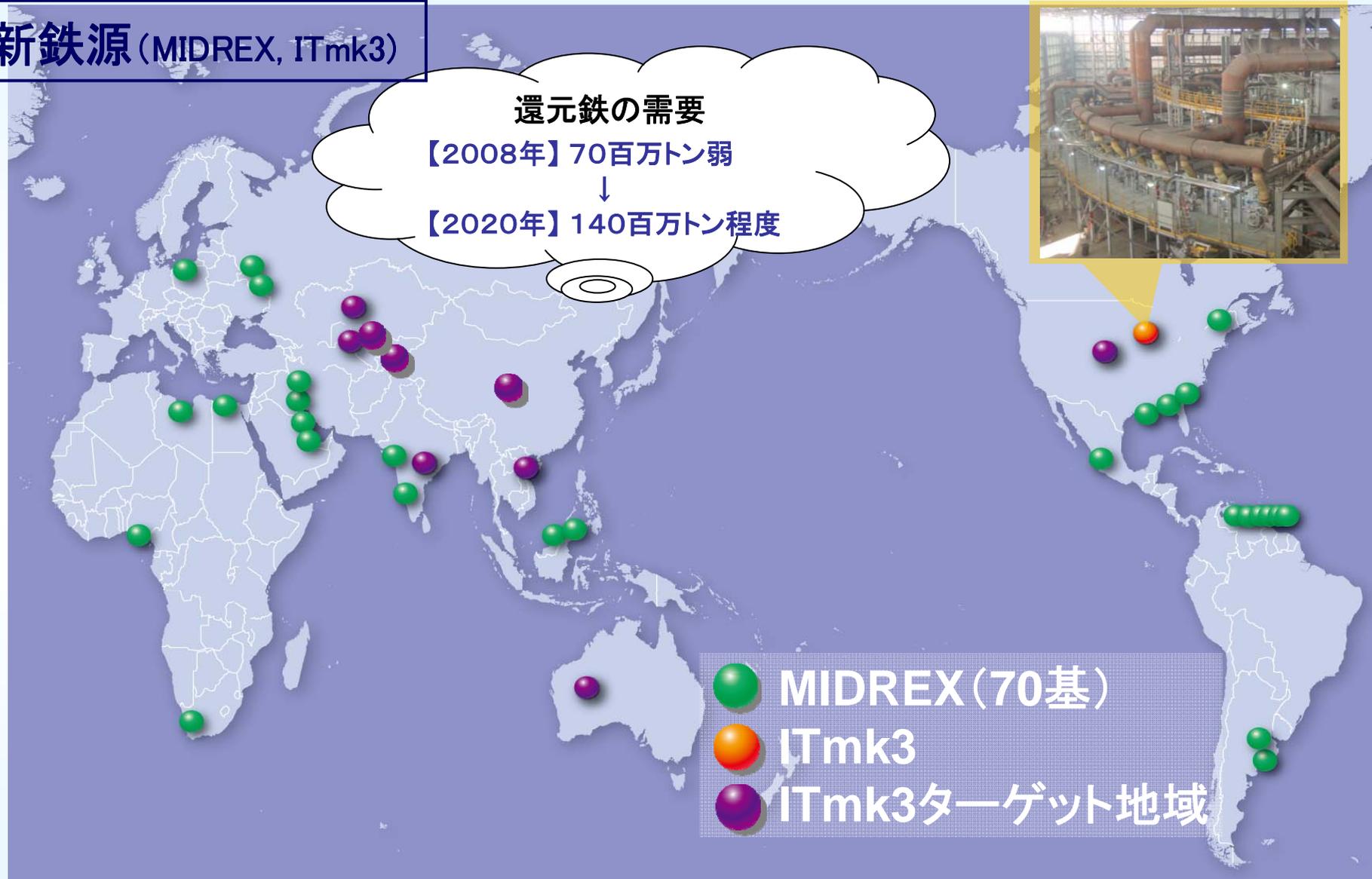
新鉄源 (MIDREX, ITmk3)

還元鉄の需要

【2008年】70百万トン弱



【2020年】140百万トン程度



資源・エンジニアリング事業部門②

ベトナムでのITmk3事業化を検討



ITmk3で生産されたアイアンナゲット



日本を含むアジア・
東南アジア地域に輸出販売

【日本向け】

- ・ 電炉での使用を想定
- ・ 自社での使用も検討



神鋼環境ソリューション

【水処理設備】

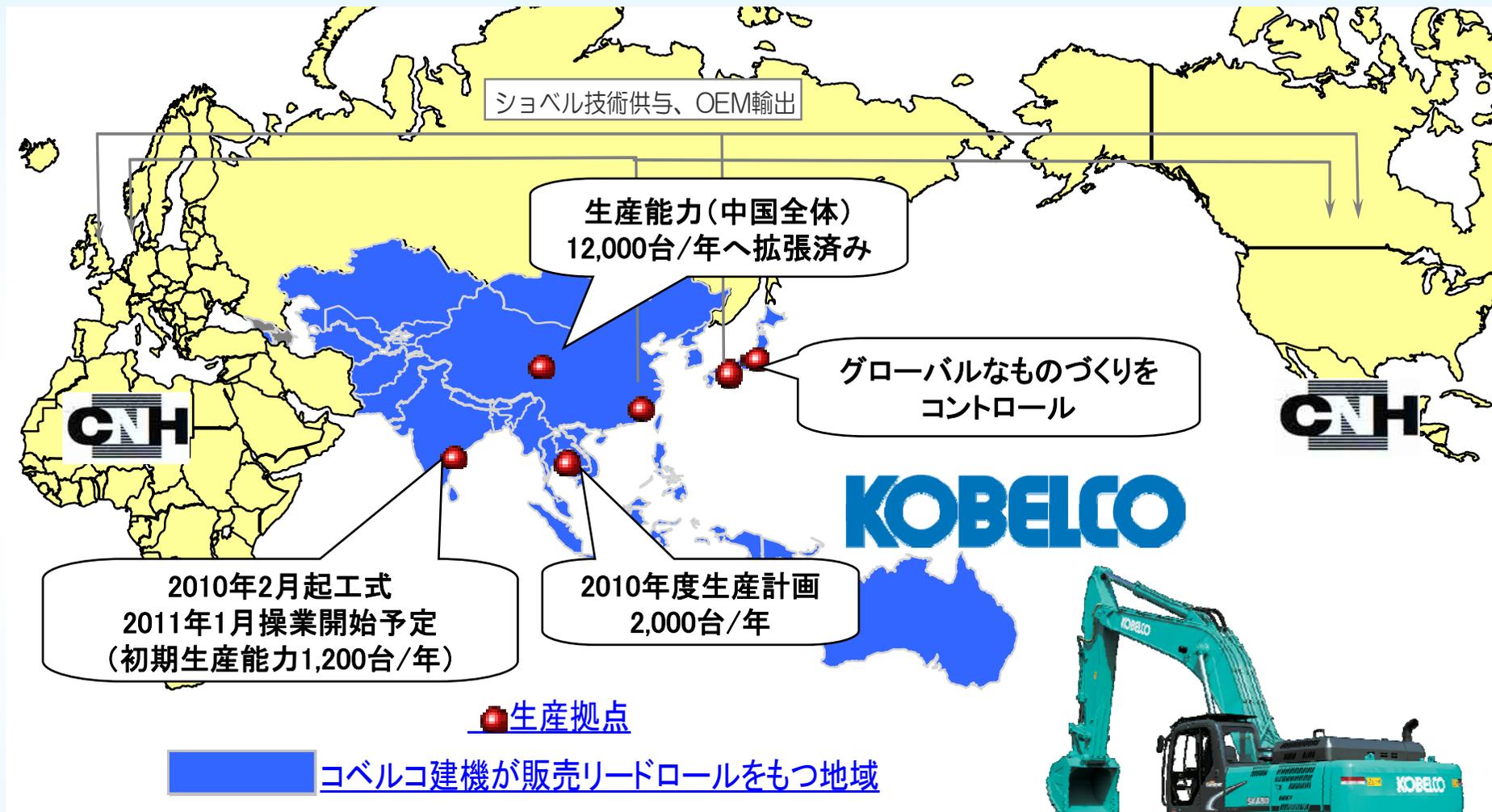


【バイオ天然ガス】



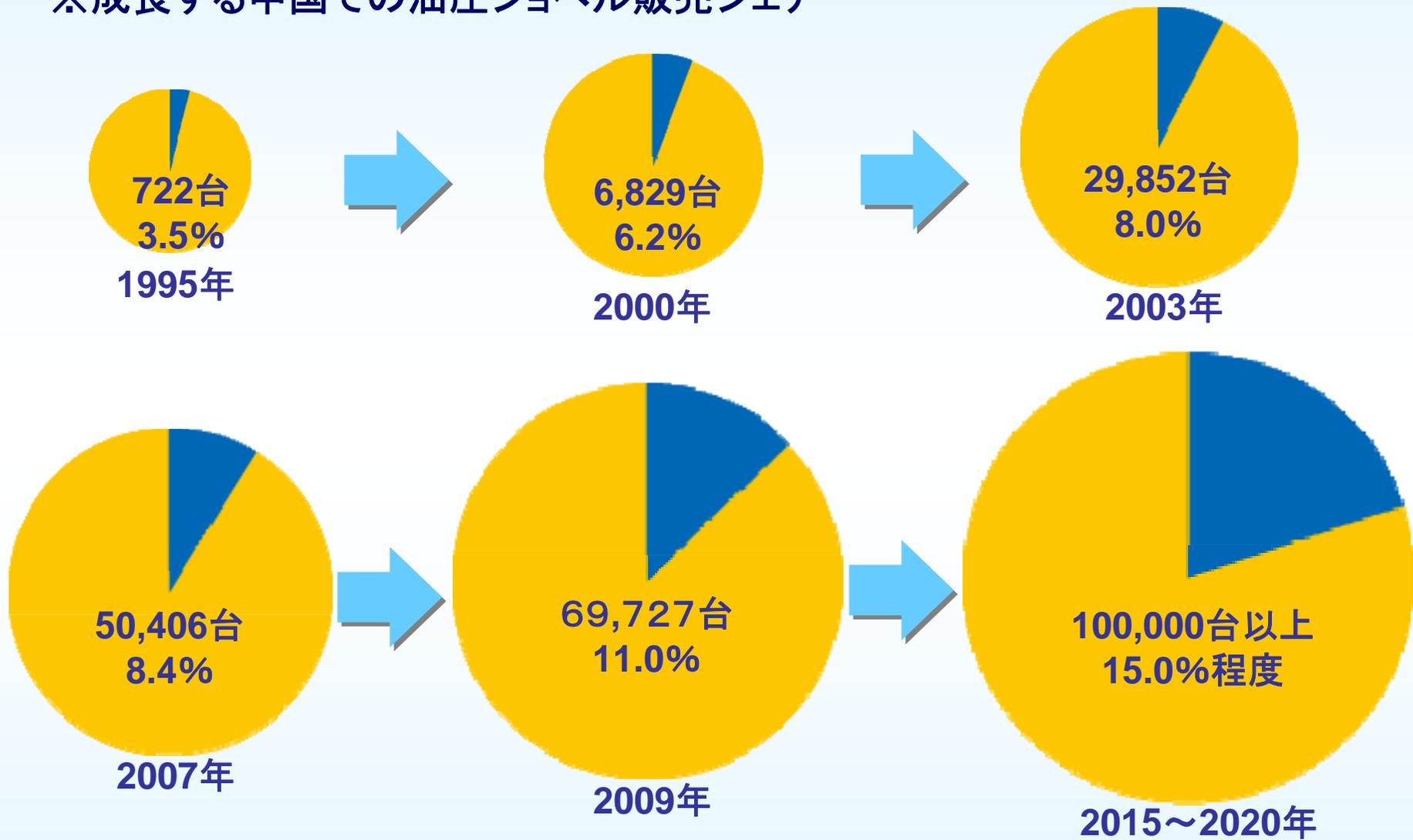
海外展開： ベトナム、欧州に事務所開設

コベルコ建機①

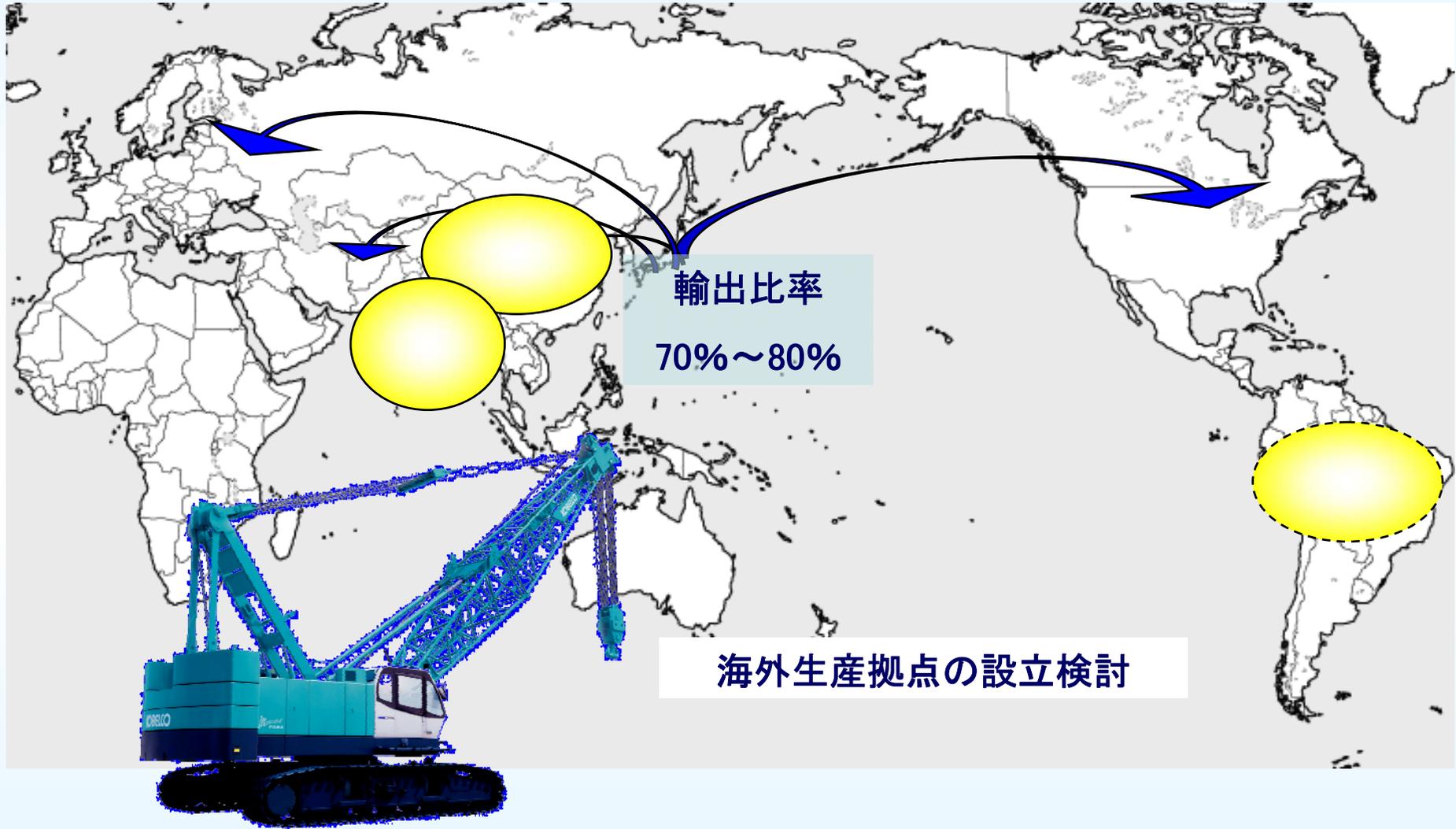


コベルコ建機 ②

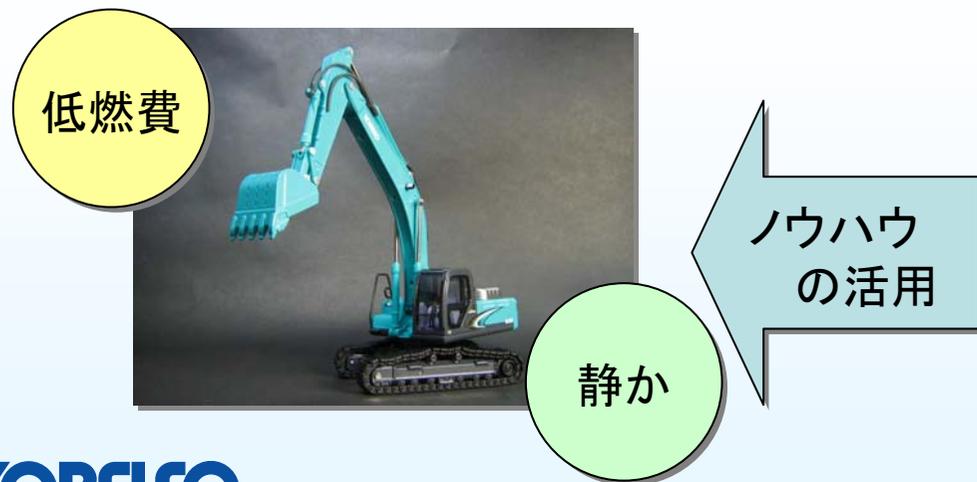
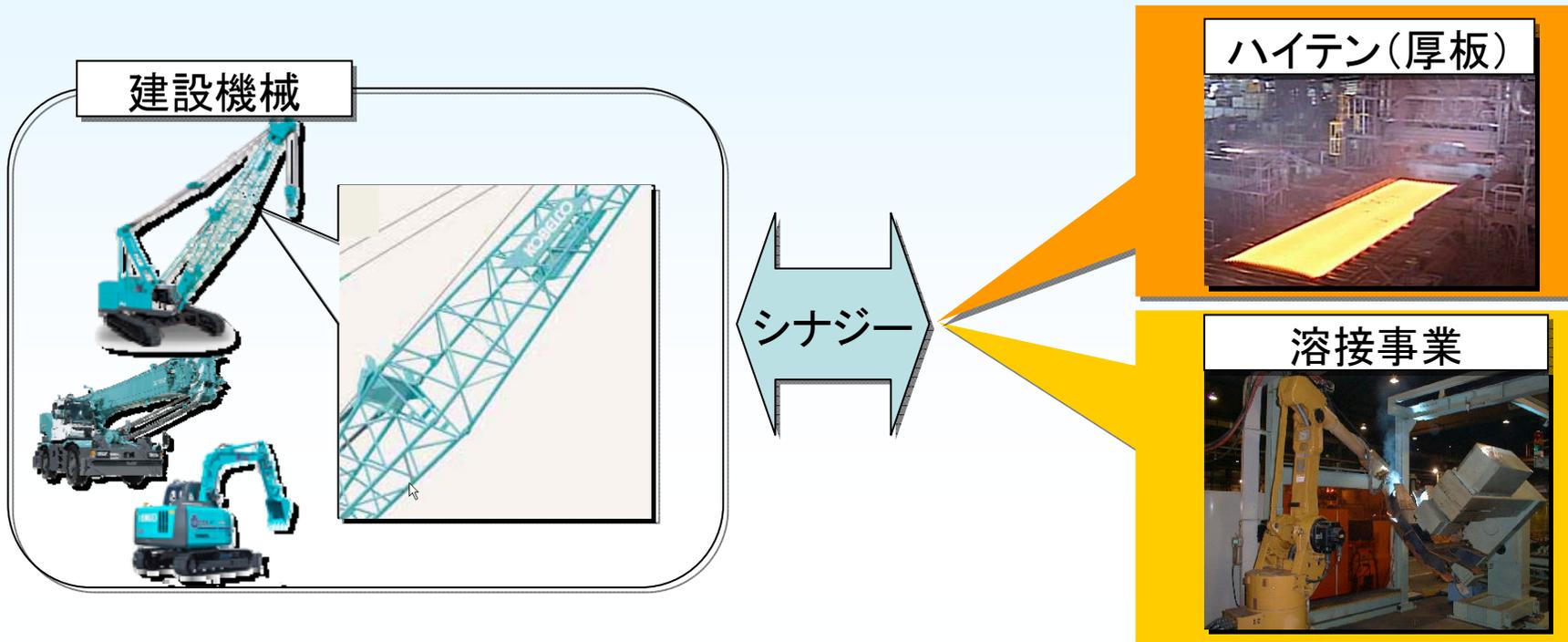
※成長する中国での油圧ショベル販売シェア



コベルコクレーン



技術の融合例



※ 神戸製鋼グループ企業理念

1. 信頼される技術、製品、サービスを提供します
2. 社員一人ひとりを活かし、グループの和を尊びます
3. たゆまぬ変革により、新たな価値を創造します

※神戸製鋼グループ 中長期経営ビジョン

『KOBELCO VISION “ **G** ”』 → **G**roup
Global
Growth
・
・
・

KOBELCO

神戸製鋼グループ

ご清聴ありがとうございました

KOBELCO

神戸製鋼グループ